



am ta

медиаKIT

Рекламные возможности для брендов

приложение для беременных #1 в мире

*По запросу "pregnancy" и установкам (AppFollow, AppMagic), январь 2022

КТО МЫ

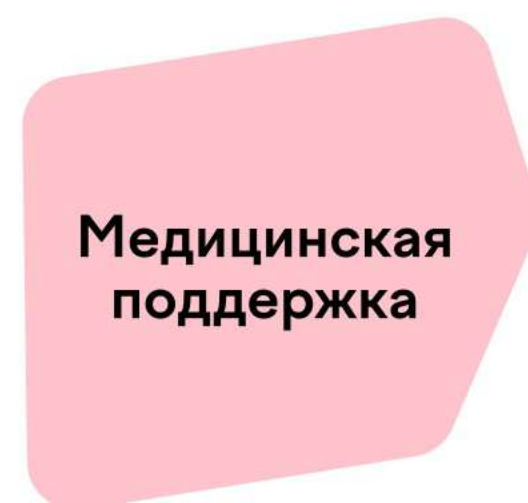
атта начиналась с трекера беременности,
но выросла в полноценную экосистему для семьи



календарь
беременности



статьи о беременности
и родительстве



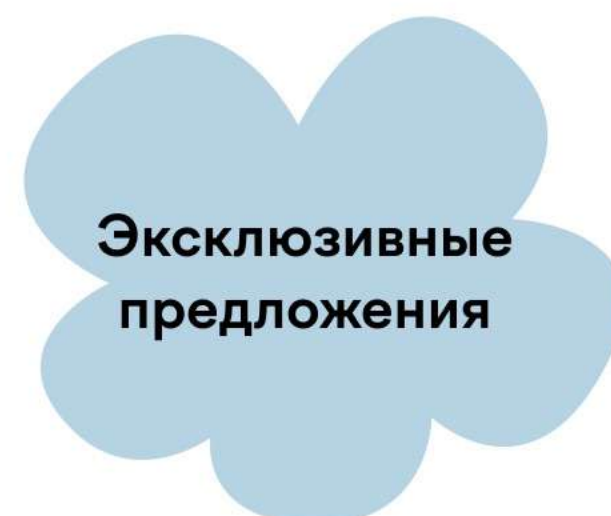
в сервисах телемедицины



которое дает
эмоциональную поддержку



и другие инструменты
для спокойствия



и скидки в программе
лояльности Babycash



в умных пуш-уведомлениях,
которые предвосхищают
вопросы



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

КТО МЫ

экспертность
атта признают
профессионалы по
всему миру

FEMTECH.LIVE

Forbes

mobihealthnews

East-West
Digital News

WW
WOMEN OF WEARABLES

HEALTH TECH
DIGITAL

Global TOP 100 Medical Apps

By AppFollow

winner

NEW EAST
TECH AWARDS

Номинация Healthtech
& Wellbeing, New East
Tech Awards 2021

winner

GO GLOBAL
AWARDS

Go Global Award 2021,
Вашингтон

Golden
App

Golden App,
Москва

winner

HEALTH TECH
DIGITAL

Health Tech
Digital Awards 2021

winner

WELLNESS
& LIFESTYLE
AWARDS 2020

Wellness & LifeStyle
Awards, Гонконг

GLOMO
Global Mobile
Awards
NOMINEE

Global Mobile Awards,
Барселона

CM
CONTENT MARKETING AWARDS
2021 FINALIST

Content Marketing
Award 2021, Нью-Йорк

DIGITAL
Health
AWARDS

Digital Health
Awards 2021

UCSF
CONSUMER WELLNESS
QUARTERFINALIST
2021

UCSF Health Awards
2021, Сан-Франциско

КТО МЫ

пользовательницы любят

amma

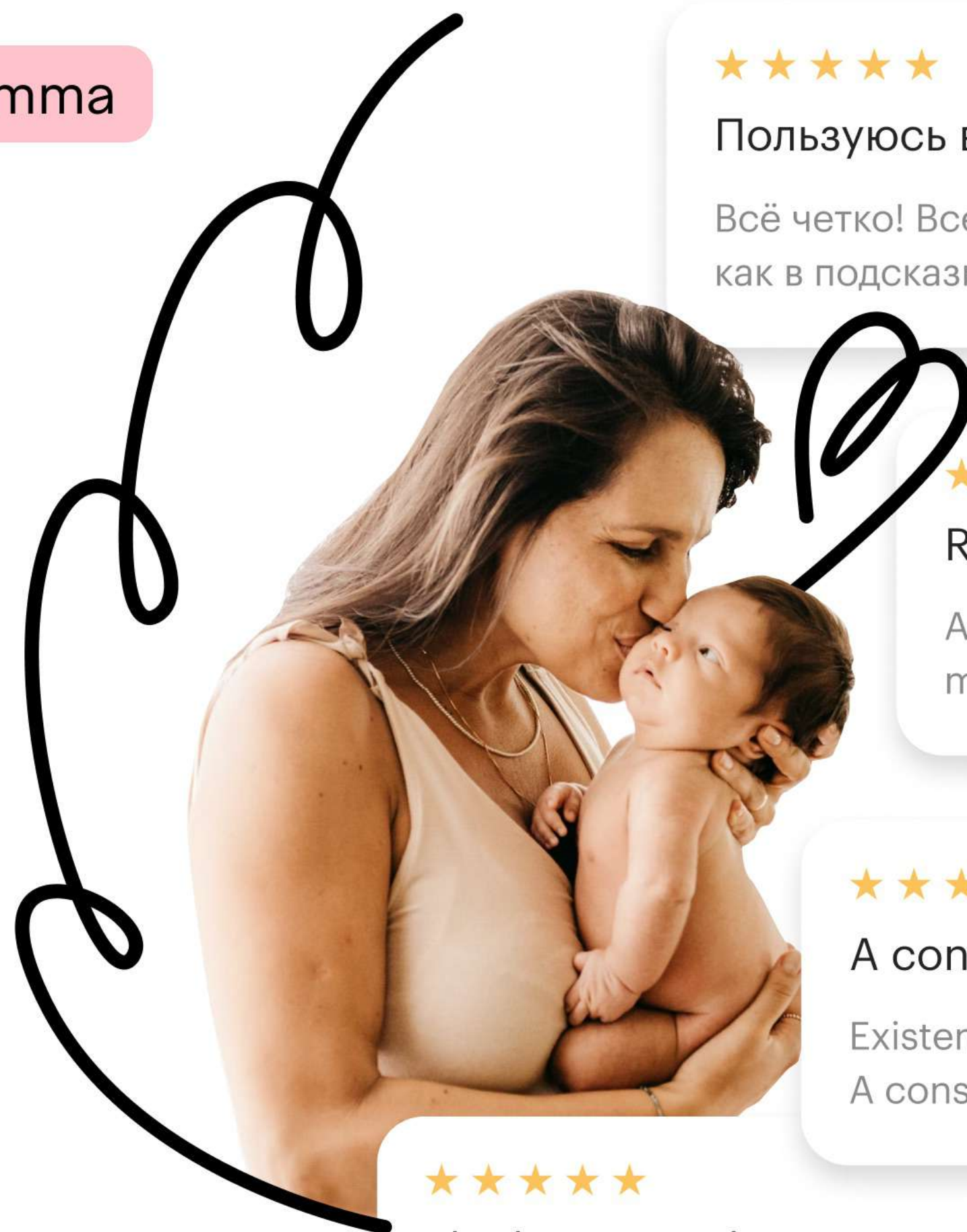
300K+

Оценок,
в среднем

4.8/5



Appfollow, Android, январь 2022



Русский

Пользуюсь вторую беременность

Всё четко! Все изменения организма сходятся как в подсказках приложения.



Испанский

Recién comenzando

Acabo de empezar y ya me encanta y estoy muy emocionada por el viaje.



Португальский

A consciência alivia a ansiedade

Existem artigos interessantes e úteis.
A consciência alivia a ansiedade, é importante.



The best app I have ever used 🍌🍌🍌

I really like this app! It's very useful for pregnant women!!!



аудитория и рынки

аудитория и рынки

1.5M

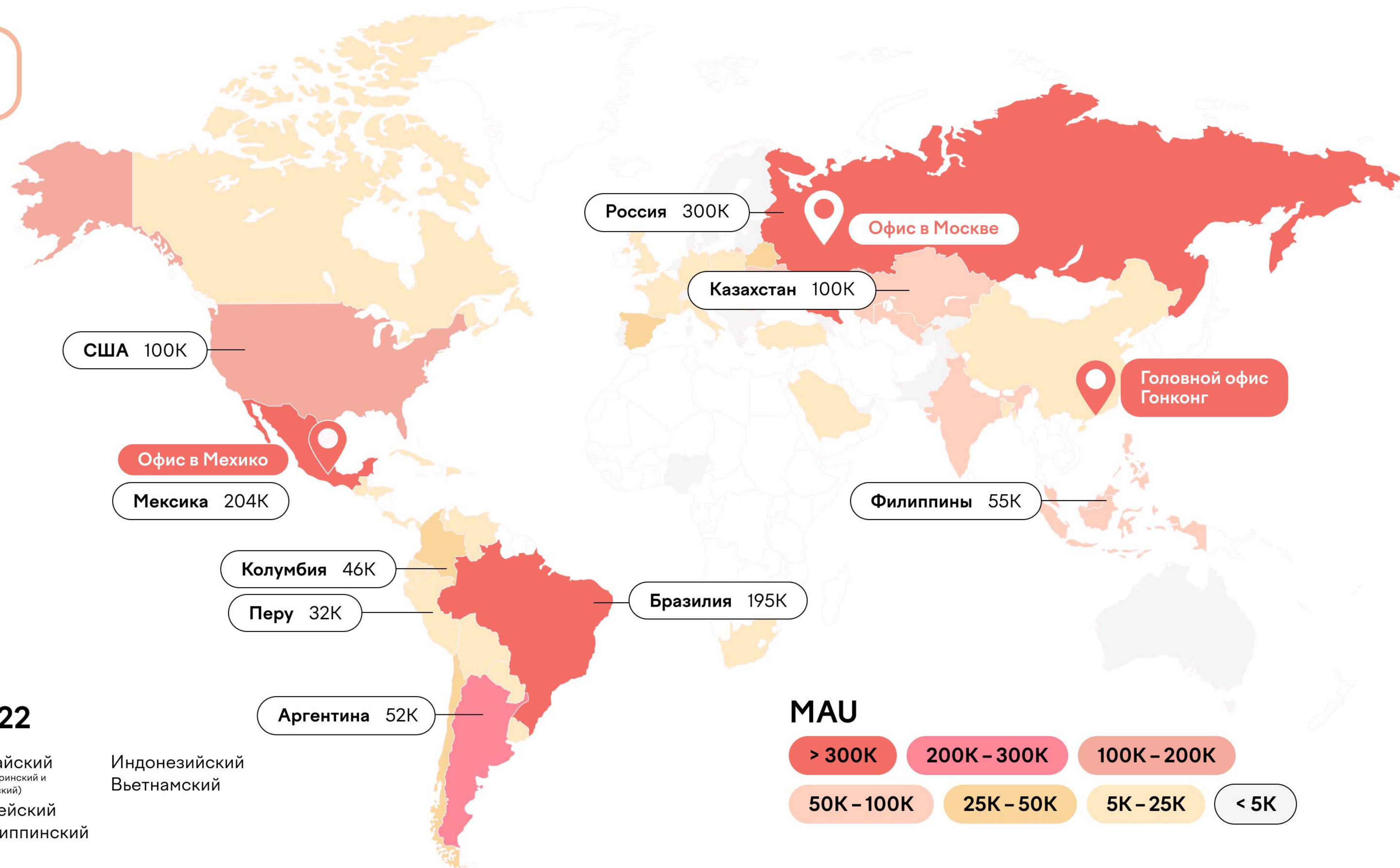
MAU по миру

MAU, февраль 2022

Россия	300K
Казахстан	100K
США	100K
Мексика	204K
Бразилия	195K
Аргентина	52K
Колумбия	46K
Чили	41K
Перу	32K
Африка	17K
Эквадор	17K
Доминикана	11K
Парагвай	9K
Боливия	8K
Коста-Рика	8K
Гватемала	7K
Гондурас	5K

13 языков, февраль 2022

Английский	Немецкий	Китайский (Мандаринский и кантонский)	Индонезийский
Испанский	Русский	Корейский	Вьетнамский
Португальский	Украинский	Филиппинский	
Французский			



MAU



аудитория и рынки

в ключевых регионах **amma** формирует медицинский экспертный совет для повышения качества контента

контент

Мед. редакторы и
эксперты в штате

вординг

Местные
редакторы в
ключевых регионах

медицина

Медицинский
экспертный совет
amma

совместные проекты с **ООН,**
университетами и сервисами телемедицины



Фонд ООН в области
народонаселения



Университет
Сан-Паоло



MIDOCONLINE

MIDOCONLINE

SteadyMD

Steadymd.com

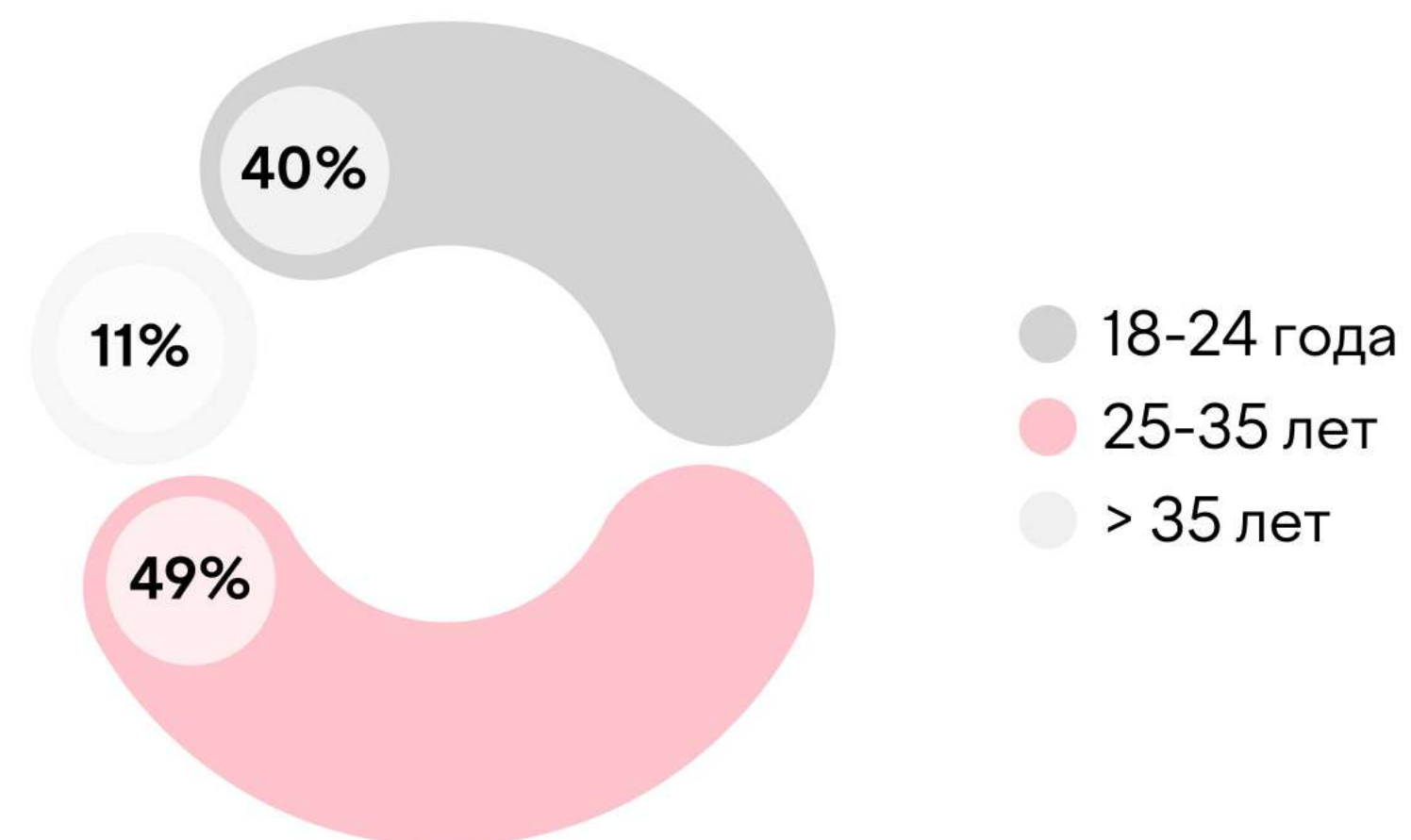


Qapsula.com

аудитория и рынки

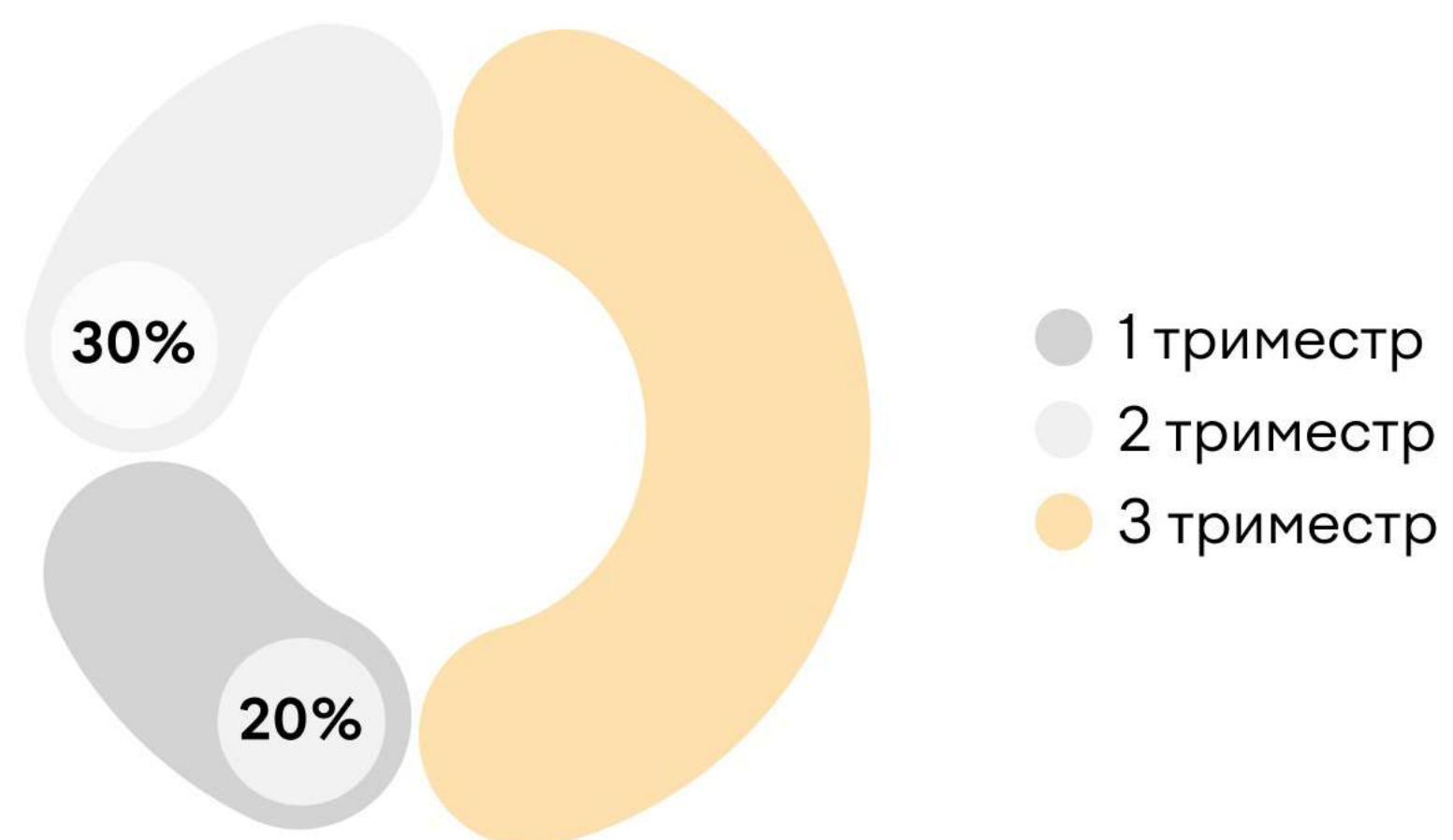
возраст

89% наших
пользователей
в возрасте
от 18 до 35 лет



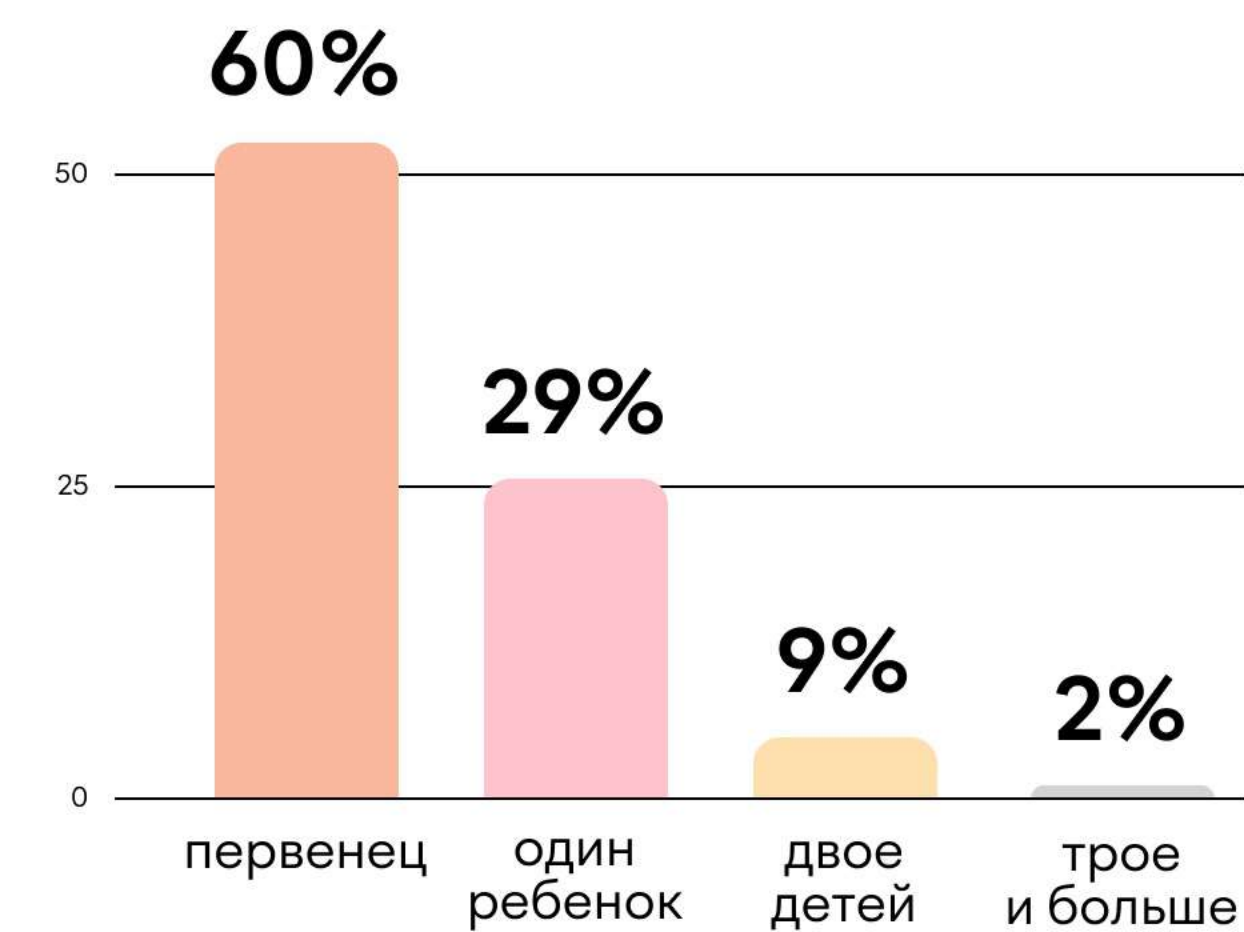
триместр

измерения
с точностью до дня



дети

у **40 %** наших
пользователей
уже есть дети



аудитория и рынки

#1

Самое скачиваемое
приложение для ведения
беременности в России
в 2020-2022 годах

APPMAGIC

По данным сервиса аналитики
AppMagic в 2022 году

50%

50% всех мам с детьми
в России есть в нашей
базе данных

5 000 000

записей с 2016 года

80%

80% беременных
в России пользуются
нашим приложением

1 200 000

скачиваний атма в России в год*
при рождаемости в 1 400 000** детей

80%

Точность попадания в аудиторию
беременных и родителей детей
от 0 до 2 лет, используя данные
атма — **на 80% выше**



Результаты исследования
независимой панели OMI
в 2021 году***

* По данным аналитики MixPanel, 2021

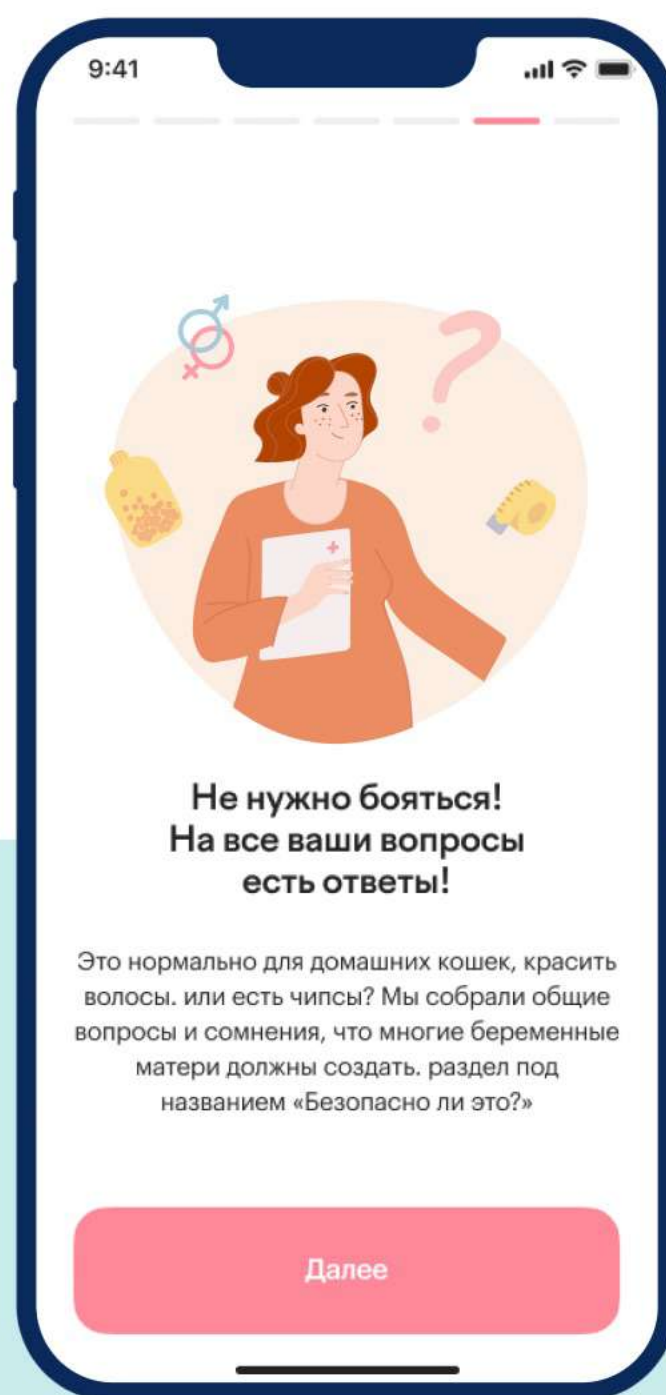
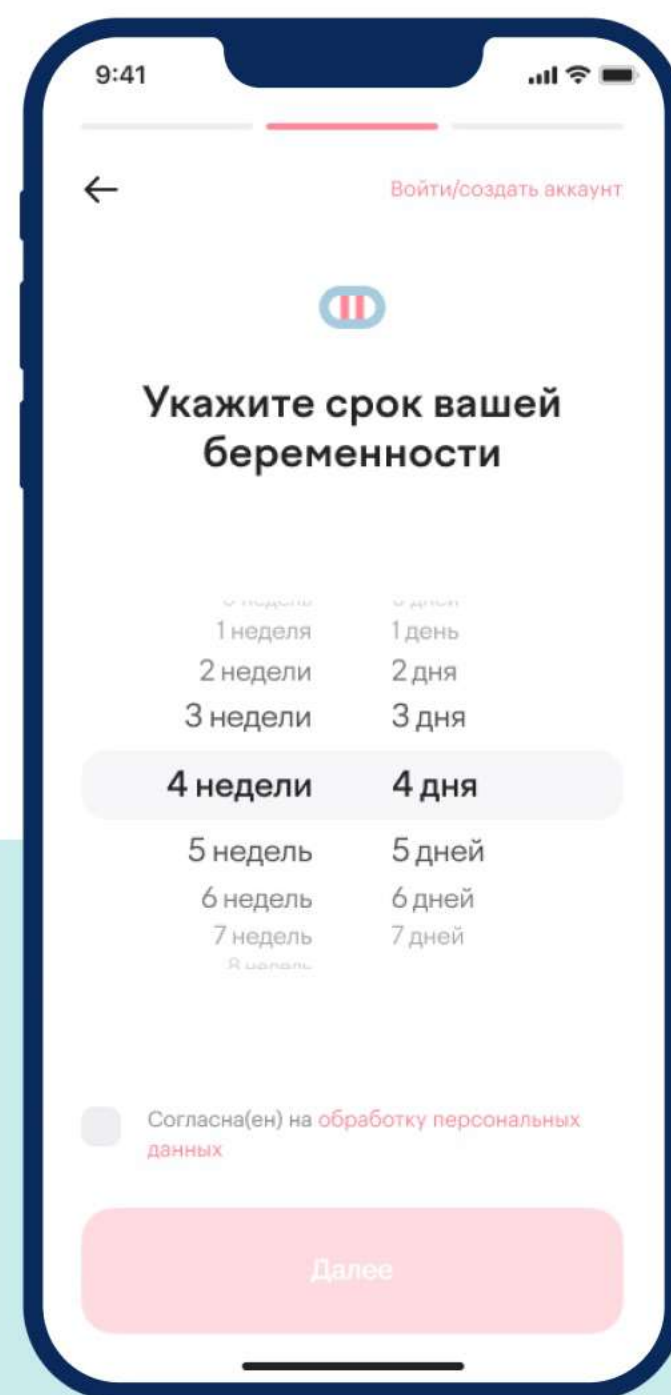
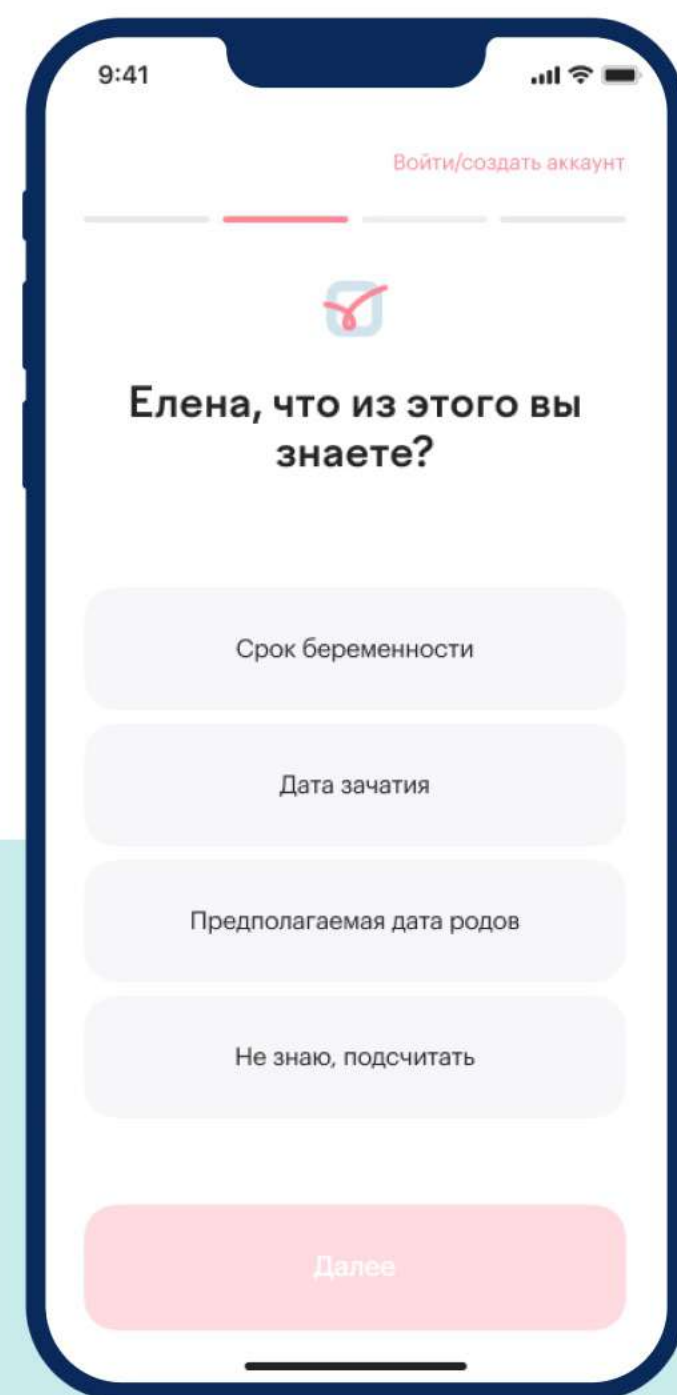
** По данным Росстата, число родившихся в Российской Федерации за 2021 год составило 1 390 000 человек

*** Данные атма сравнивались со стандартными таргетингами рекламных платформ

A large, light blue circle occupies the center of the image. On the left side of the circle, there is a hand-drawn black line that starts with a small loop at the top and then curves downwards and to the right, ending near the bottom edge of the circle. The line has a slightly irregular, sketchy appearance.

что внутри?

продукт



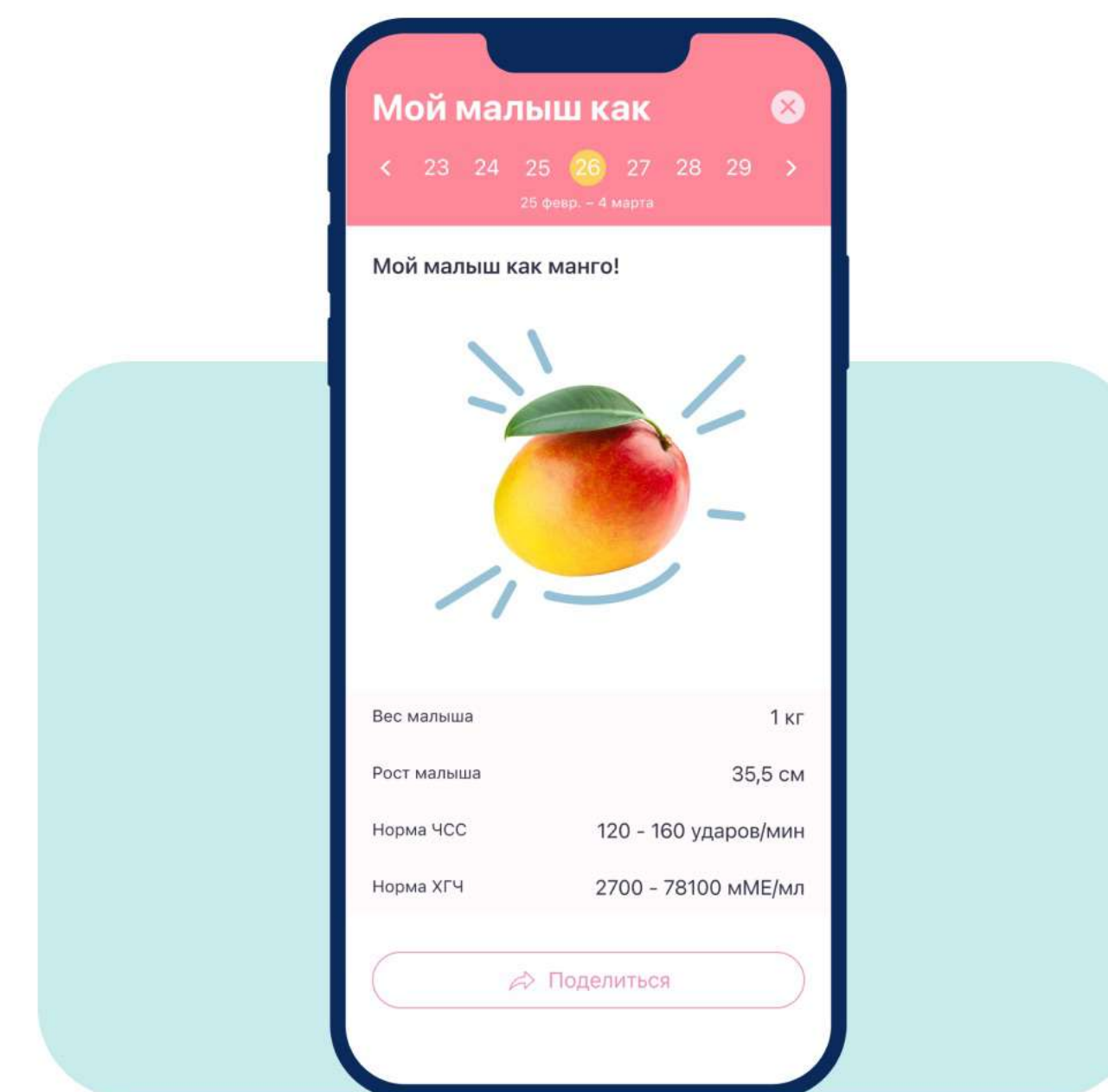
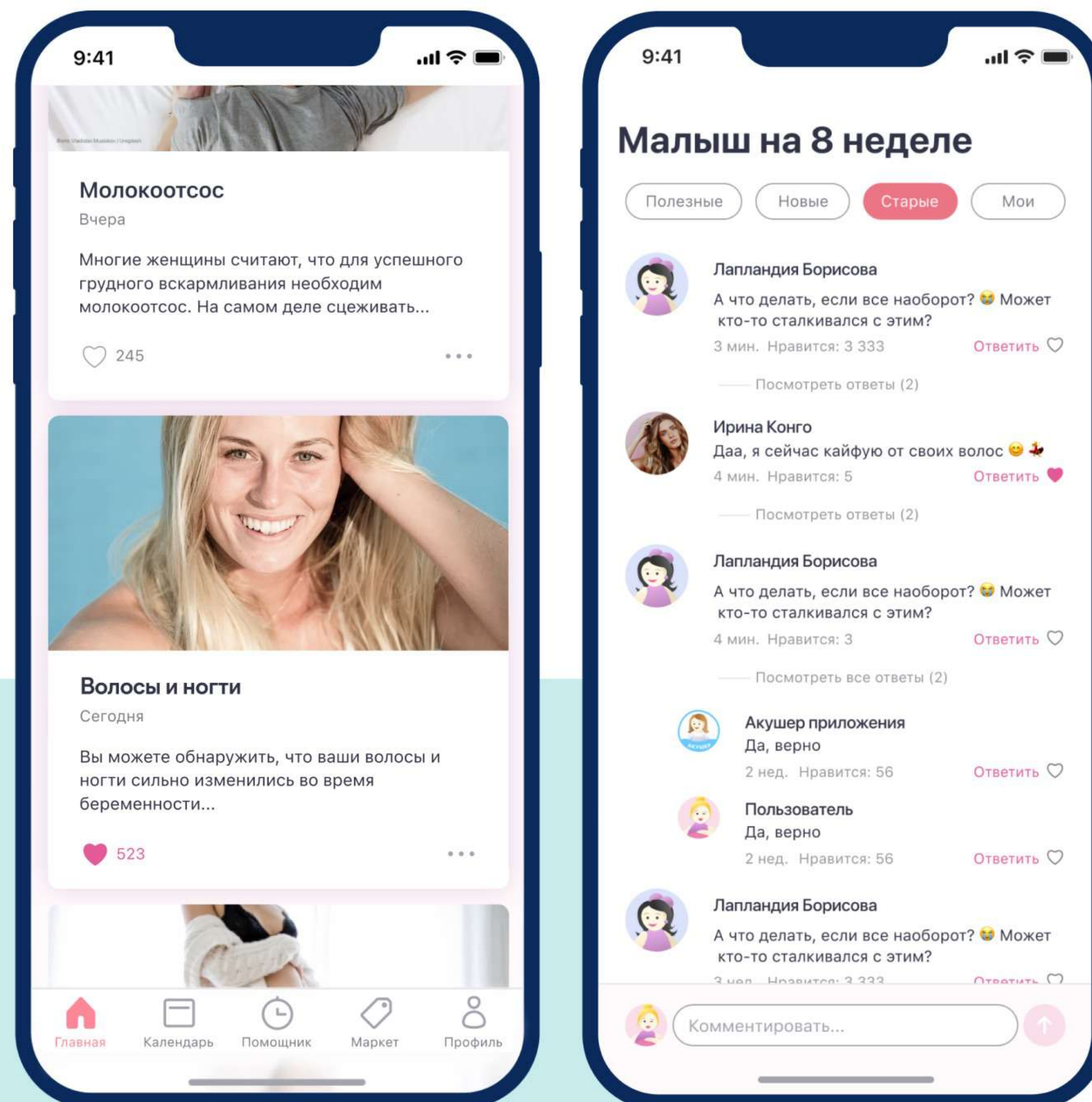
онбординг

Путь пользовательницы начинается с расчета предполагаемой даты родов. Затем мы показываем ей полную информацию о размере ребенка, текущем сроке беременности и других важных параметрах.

продукт

статьи и КОММЬЮНИТИ

В атма более 460 статей, написанных медицинскими редакторами и психологами для каждого этапа беременности. Пользовательницы могут получить поддержку от сообщества или совет от наших акушеров.



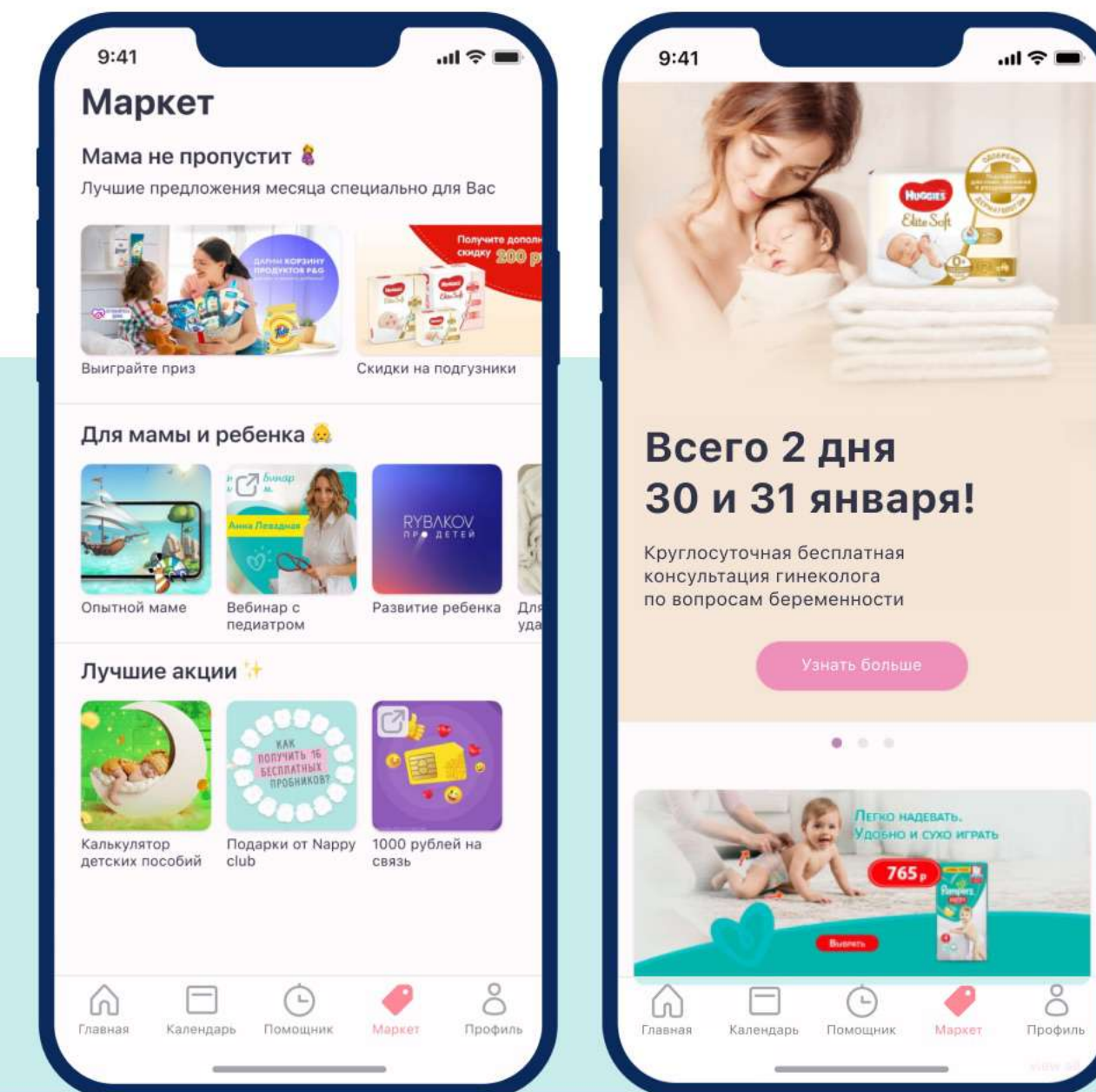
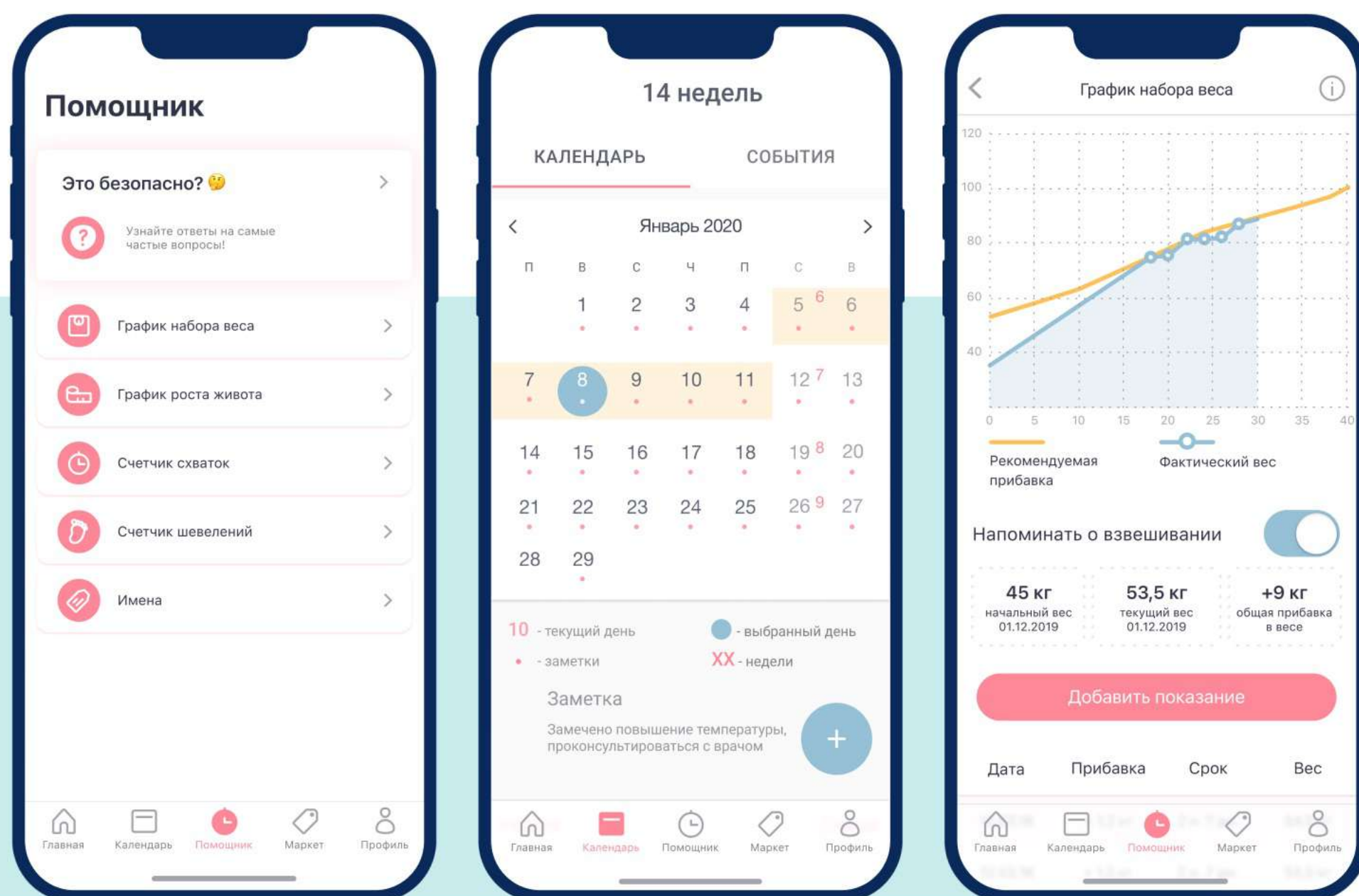
мой малыш как

Здесь будущие мамы могут еженедельно отслеживать размер и другую важную информацию о малыше. Сравнение с фруктами и другими привычными предметами помогает визуализировать рост ребенка.

продукт

календарь и помощник

Простые инструменты для важных задач.
Счетчик толчков малыша помогает проверить его здоровое развитие. Счетчик схваток говорит женщинам о том, как протекают роды.



маркет

В разделе «Маркет» наши пользовательницы могут найти скидки и специальные предложения от партнеров, полезные статьи о товарах для беременных, обзоры продуктов и чек-листы.



рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

рекламные возможности

**ВЫ
в хорошей
компании!**



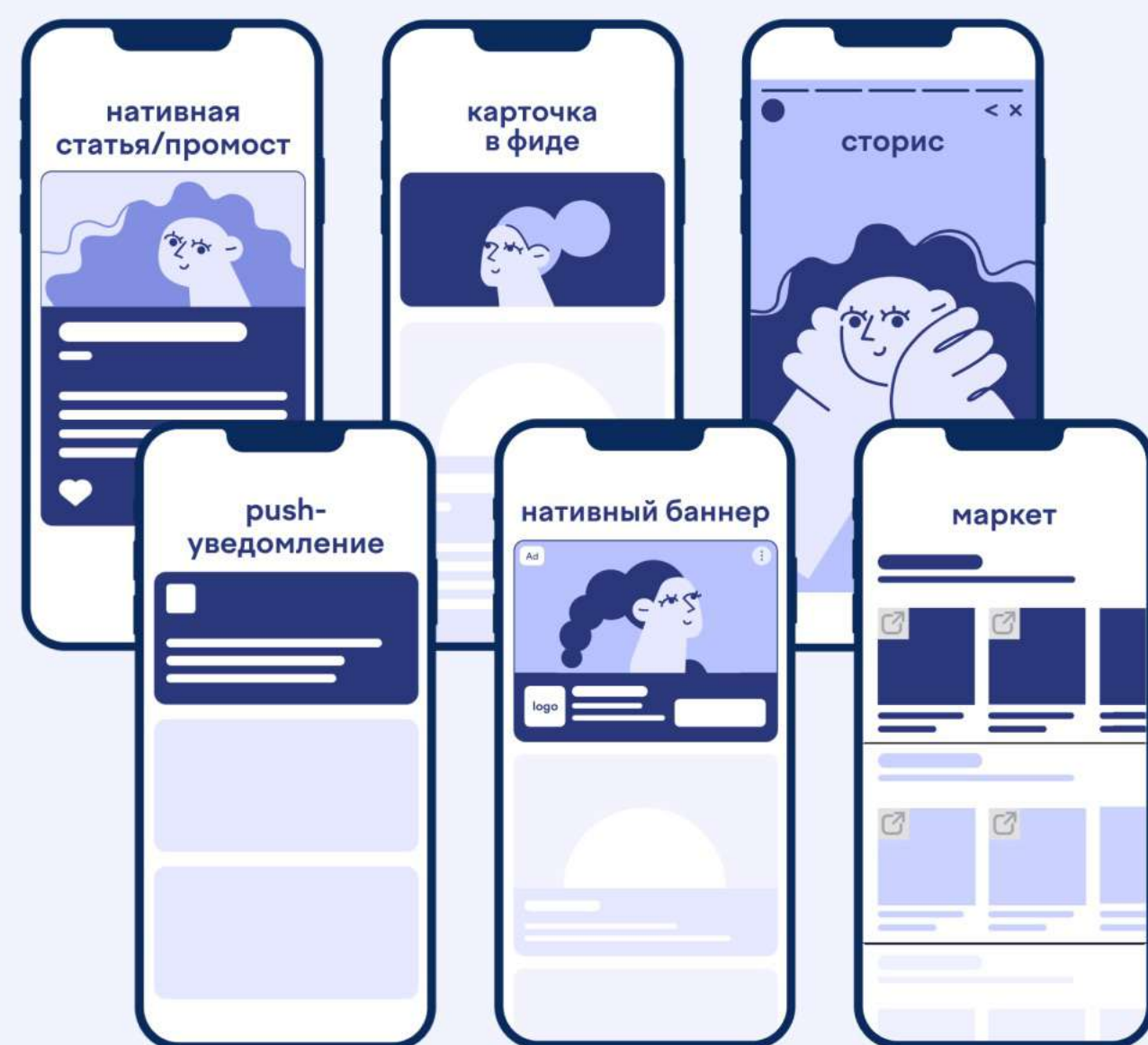
PINKBLUSH



...and more

рекламные возможности

форматы



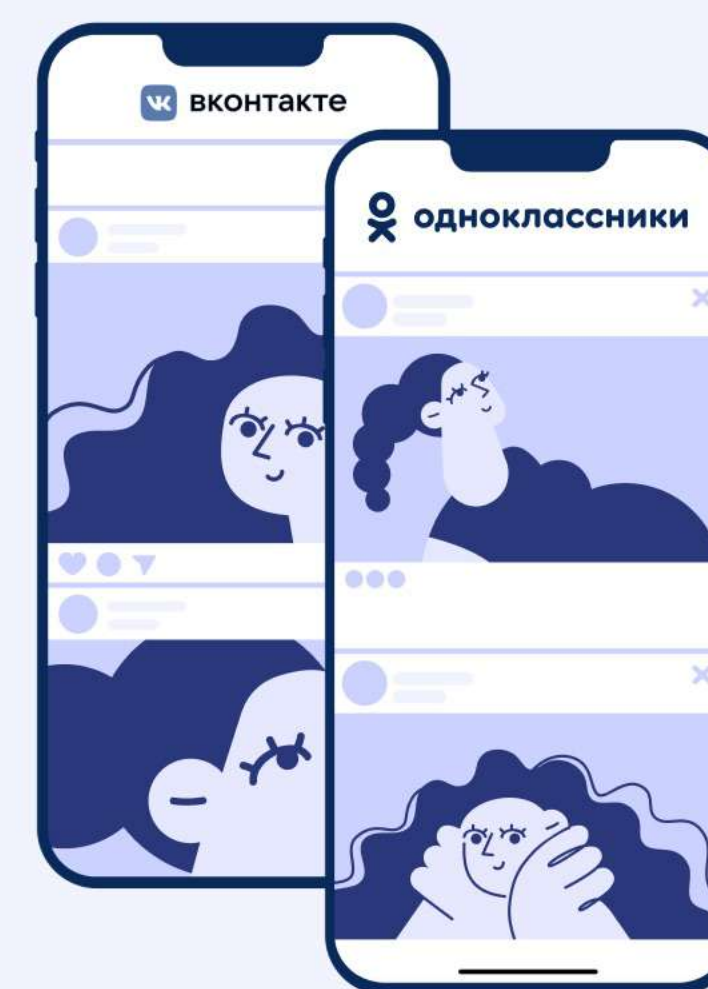
01 медиа-микс и маркет

Проверенный микс классических форматов



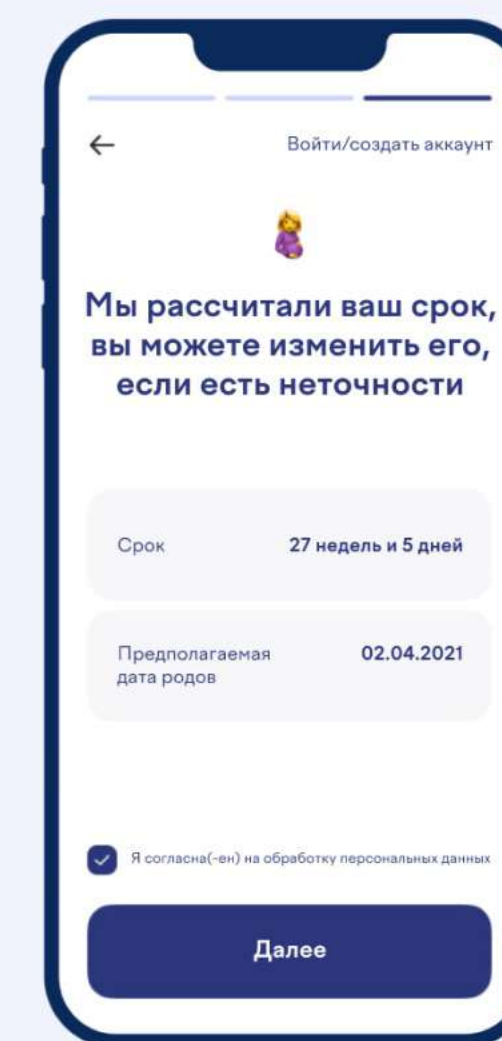
02 спецпроекты

Ко-брендинг, контентные лендинги, нативная интеграция в контент и другие форматы



03 работа с данными

DMP, DSP и продажа баз данных

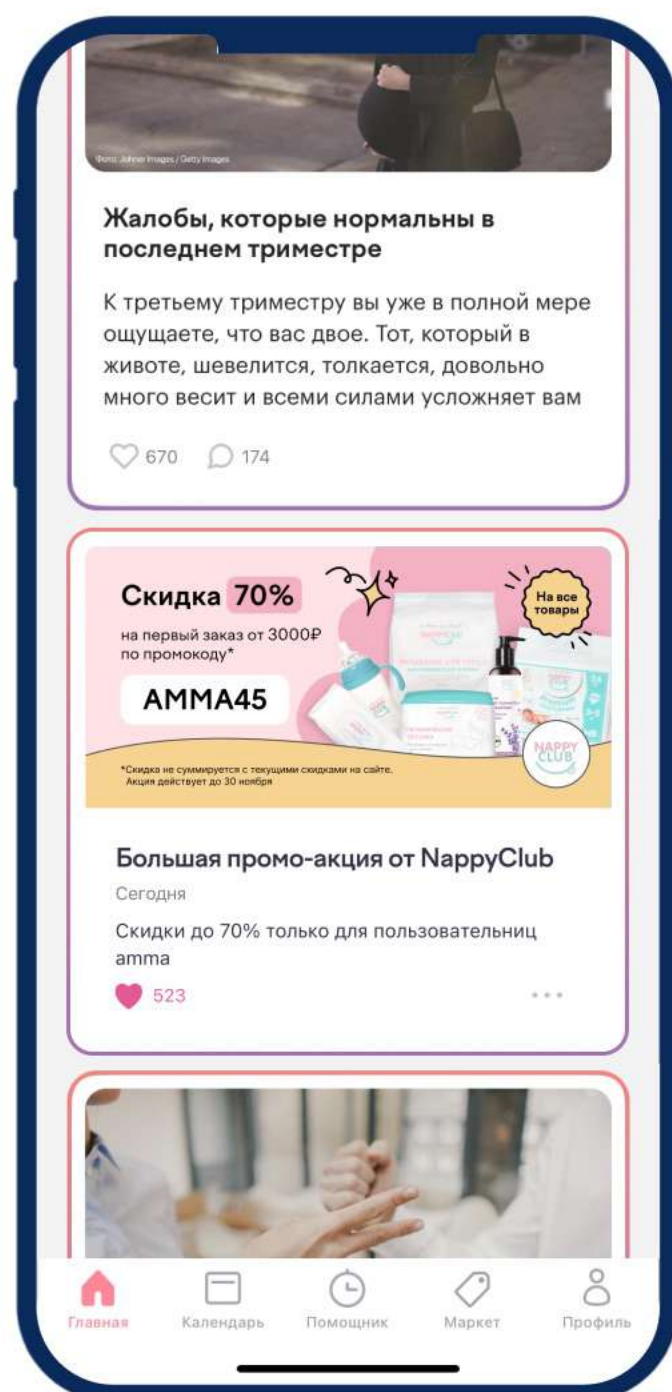
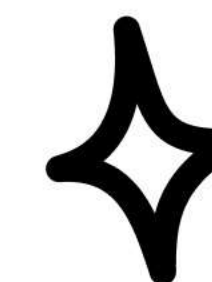


04 регистрации

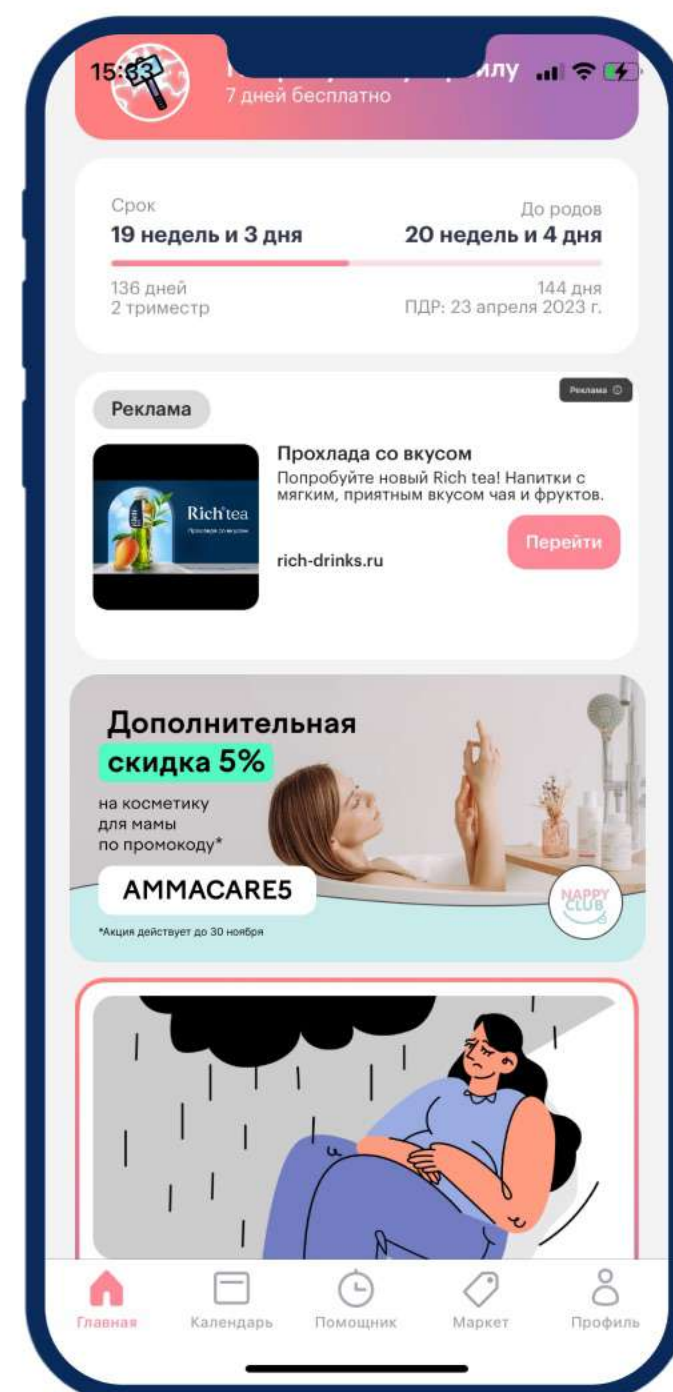
Самый быстрый способ собирать лиды в CRM бренда

рекламные возможности

медиа-микс: контентные форматы



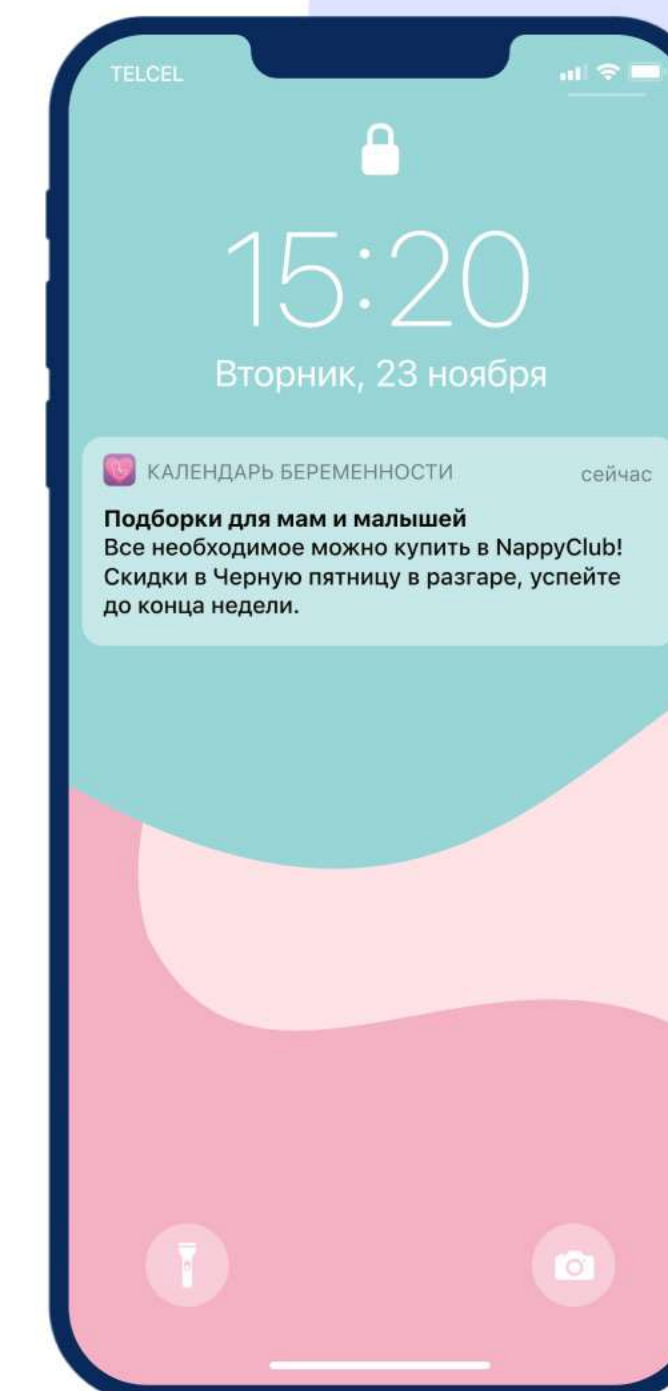
01 нативная статья



02 карточка в фиде



03 stories



04 push-уведомления

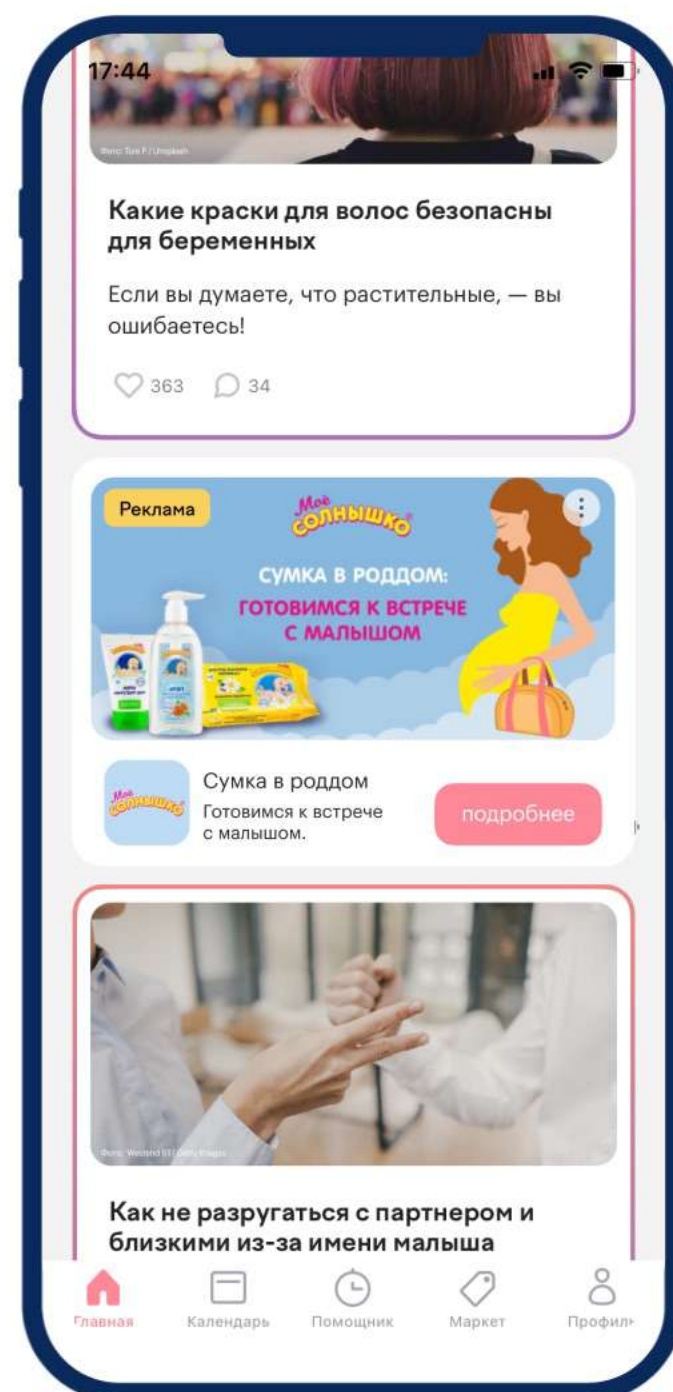


рекламные возможности

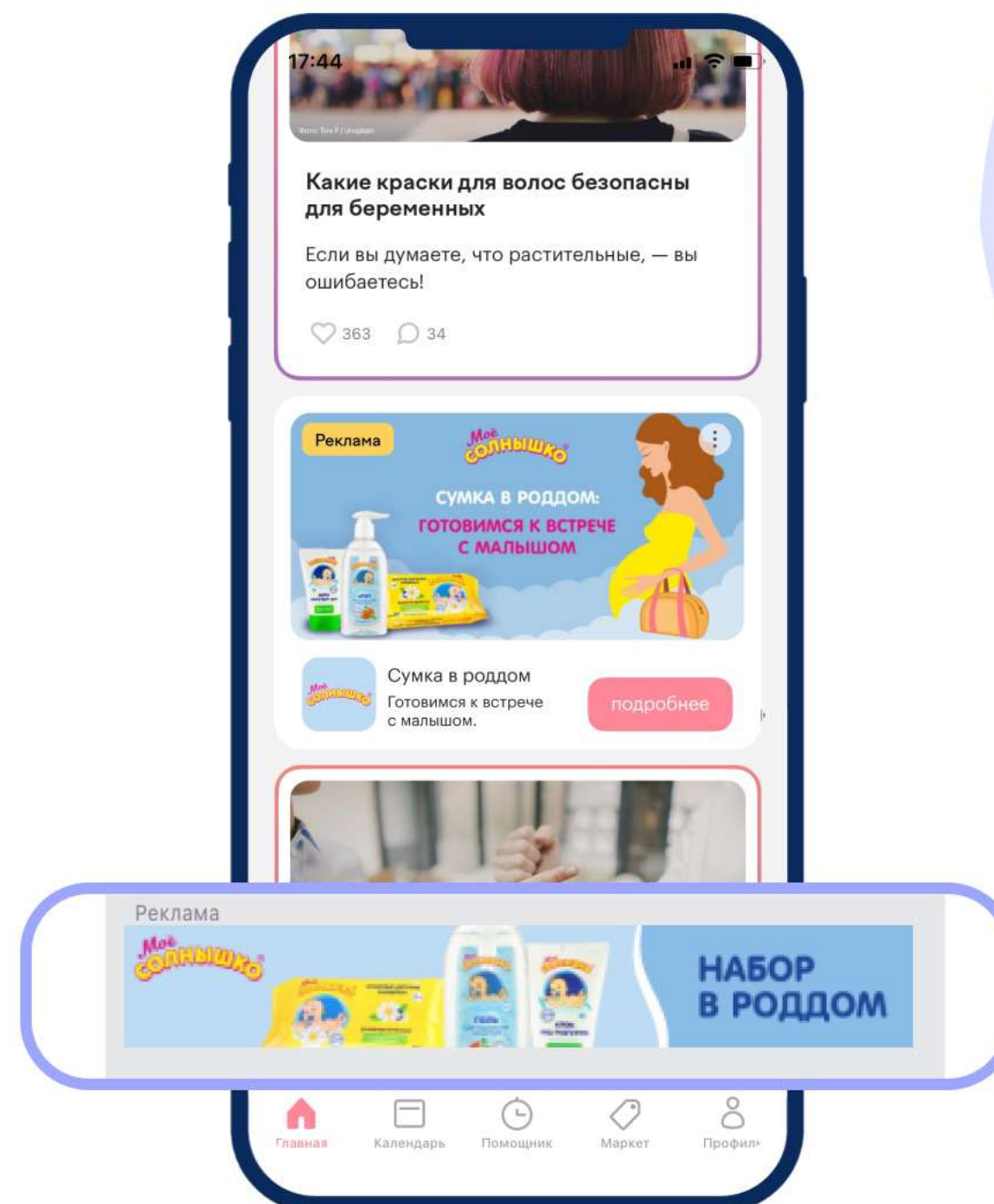
медиа-микс: баннеры



01 фуллскрин



02 нативный
баннер



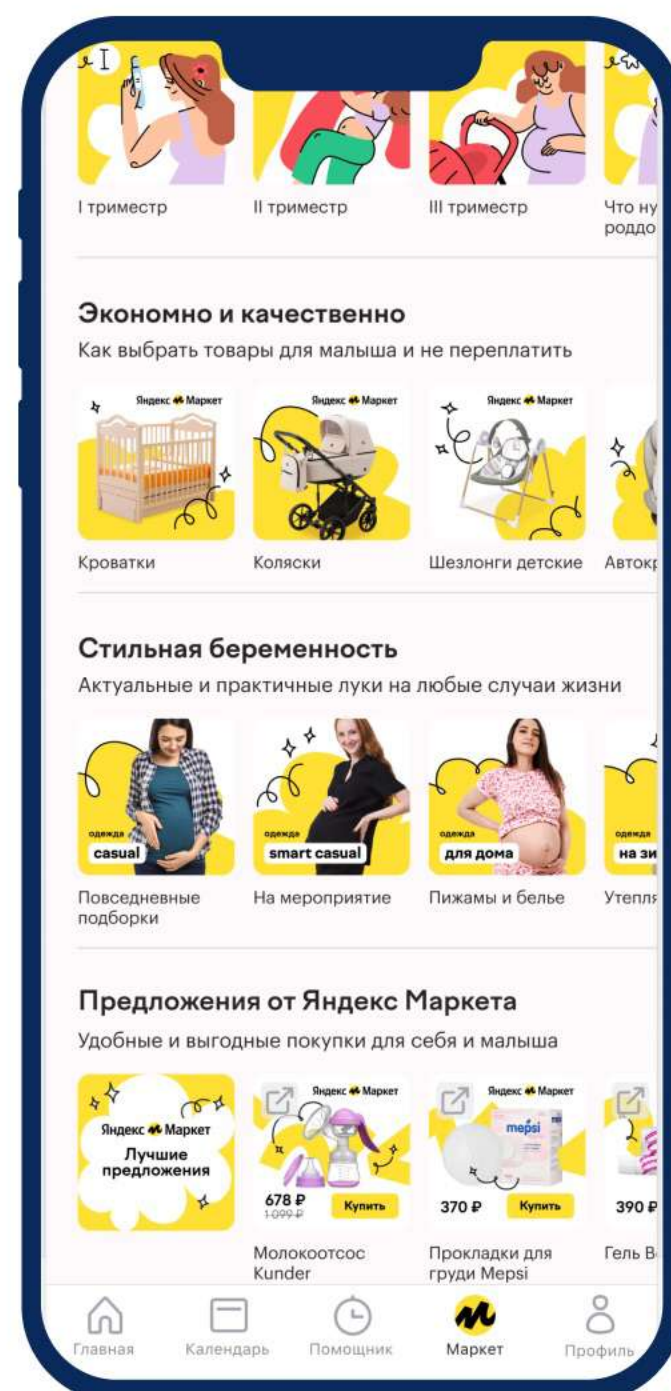
03 floor ad



04 rewarded
video

рекламные возможности

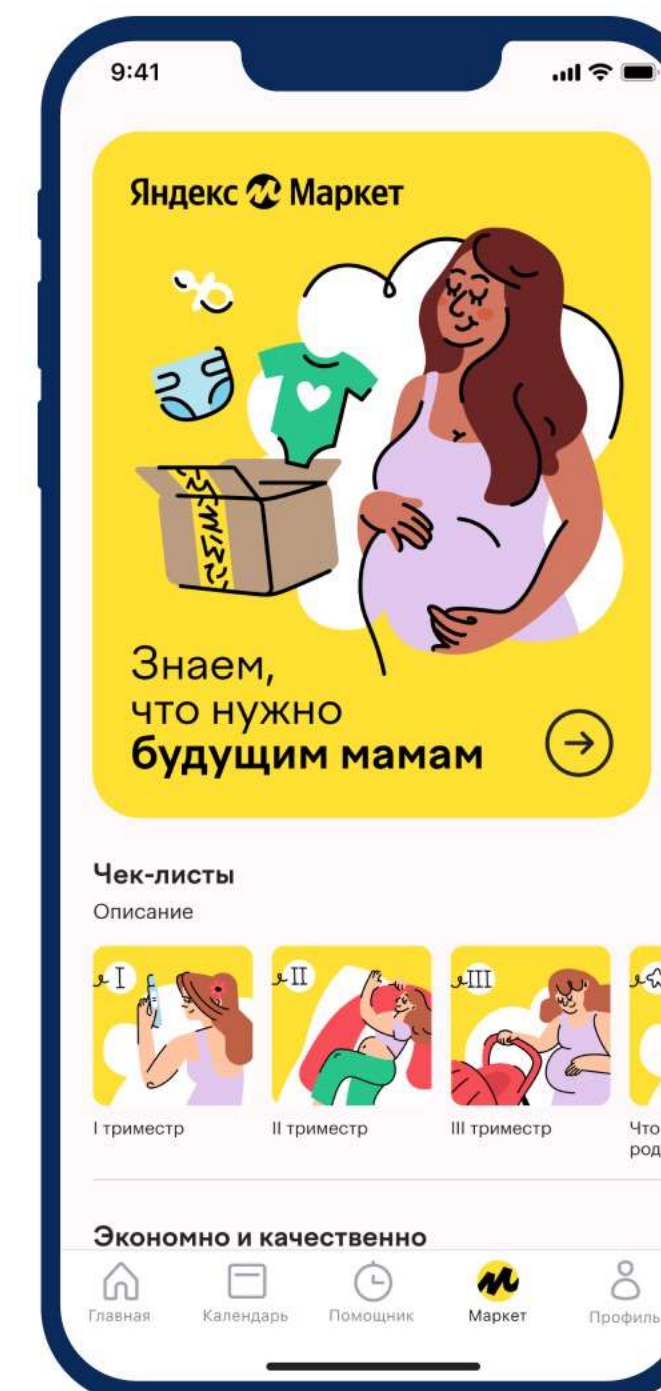
маркет



01 оффер на главной странице



02 двухступенчатый оффер



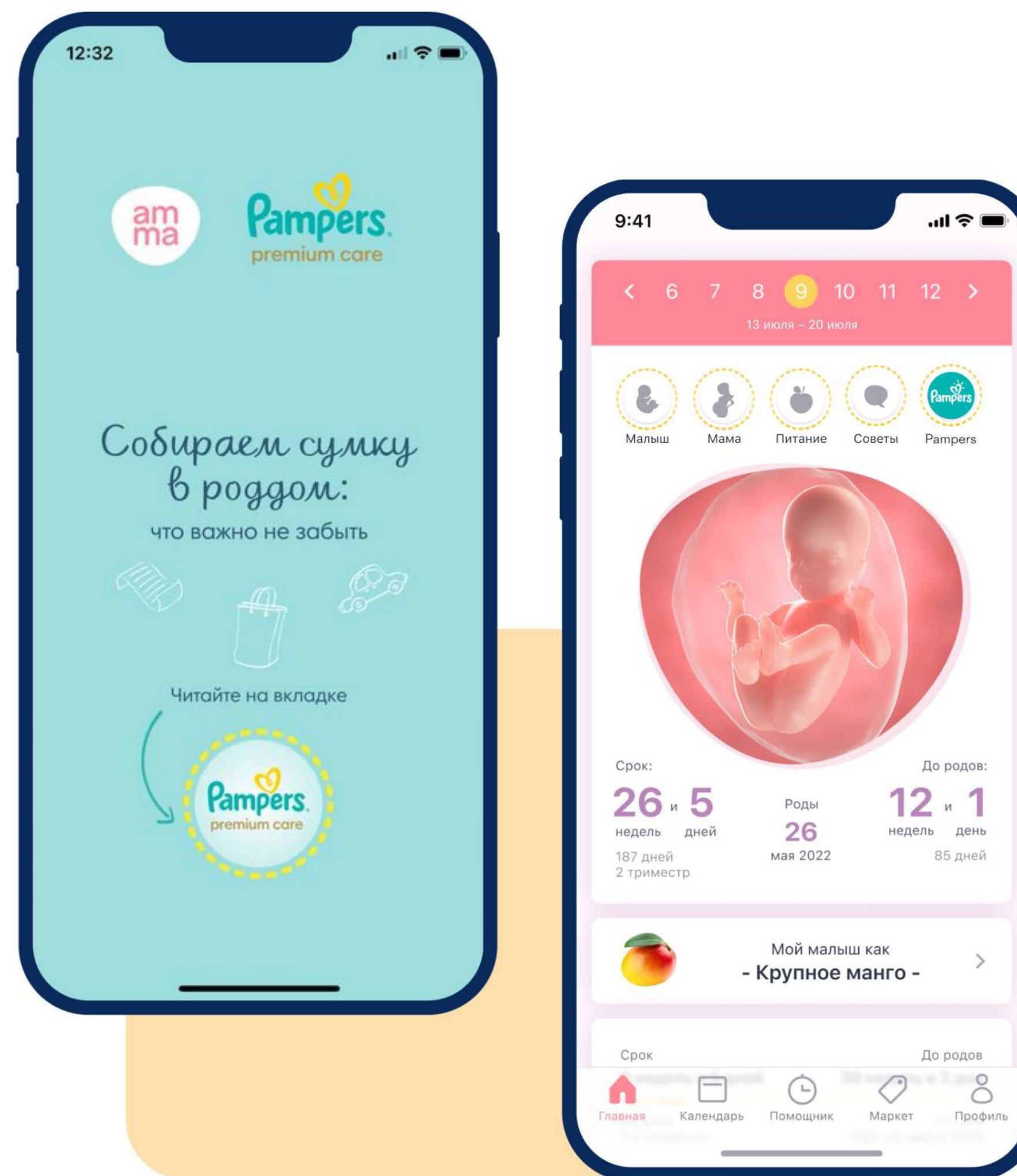
03 большая карусель в Маркете

спецпроекты

★ ко-брендинг

Брендируемая **анимация на входе**
Брендируемая **секция** в дополнительном
5 кружке на главном экране приложения

Формат, позволяющий получить наибольший
охват: анимацию на старте видят 100%
пользователей приложения. 5й кружок получает
самое большое количество прочтений.

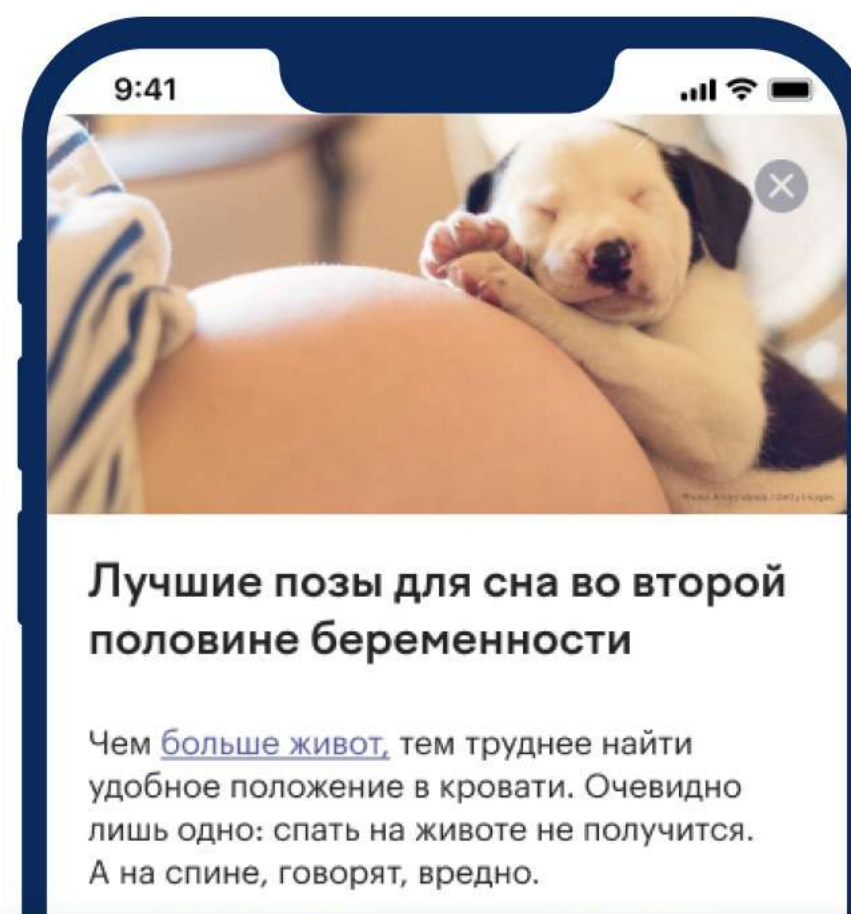


спецпроекты

интеграция в редакторский контент

Мы можем интегрировать
в релевантный редакционный
контент:

- комментарии экспертов бренда
- ссылки на ваши ресурсы
- карточки товаров



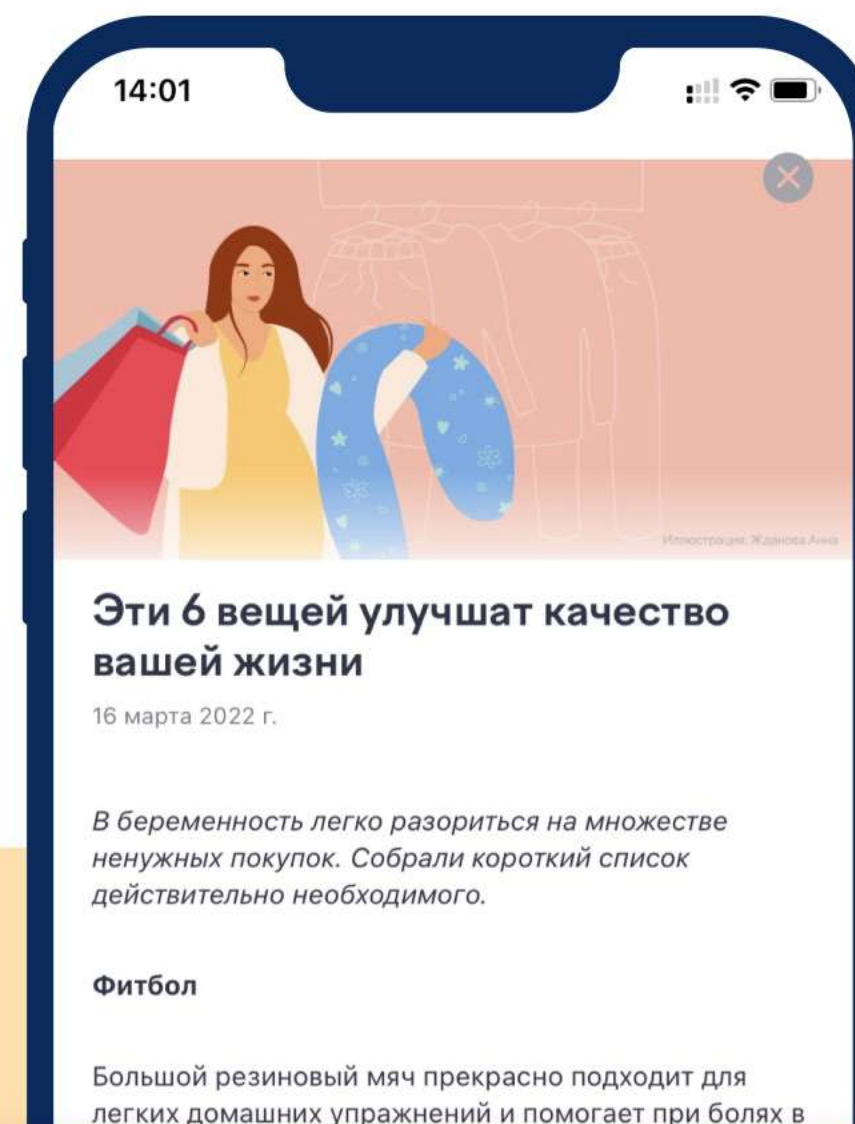
Наволочка
к подушке для
беременных

AmaroBaby U-образная, 340x35

Купить на Яндекс Маркет

На спине действительно
вредно спать?

Беременным женщинам вообще не рекомендуют подолгу лежать на спине, потому что в этом положении матка сдавливает нижнюю



этом случае лучше привлечь специалиста). Можно посмотреть, например, [вот такой](#) на AliExpress.

Подушка для беременных

В какой-то момент спать станет неудобно. И вот тут подушка — настоящее спасение. Ее можно подкладывать под живот, ноги или голову — сон на

Реклама
market.yandex.ru Реклама
Беспроводные наушники HUAWEI FreeBuds 4i, серебристый

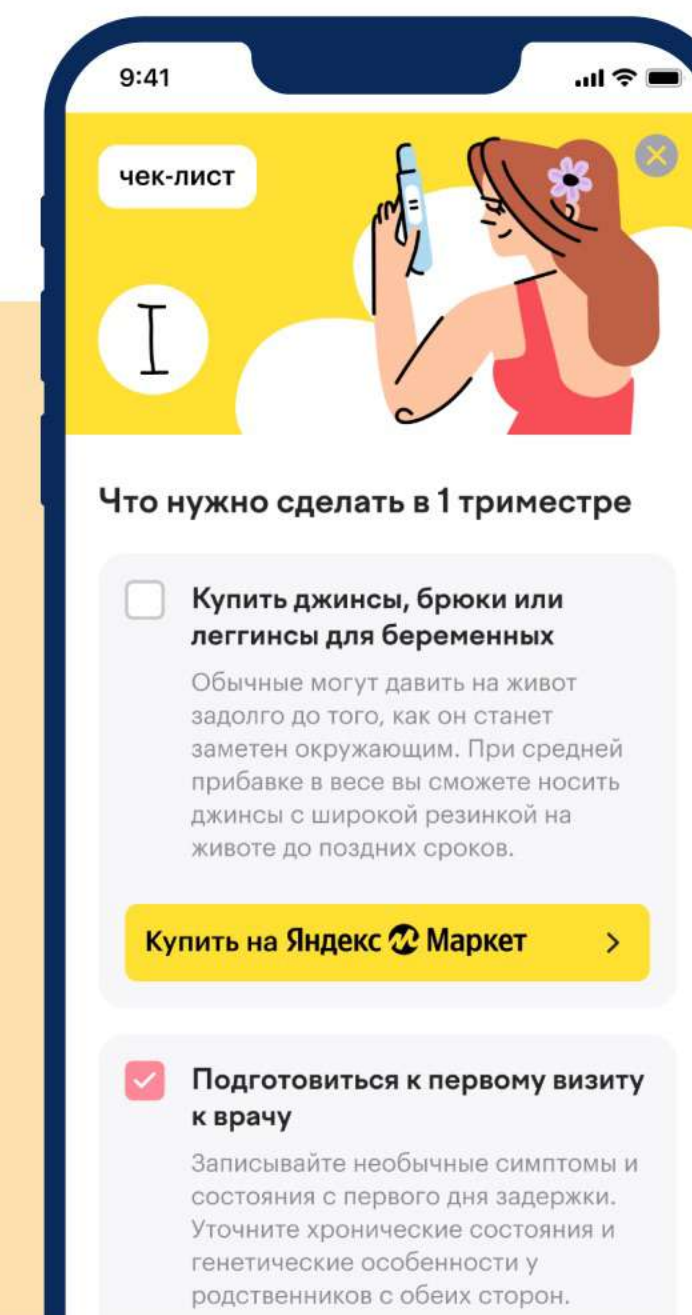
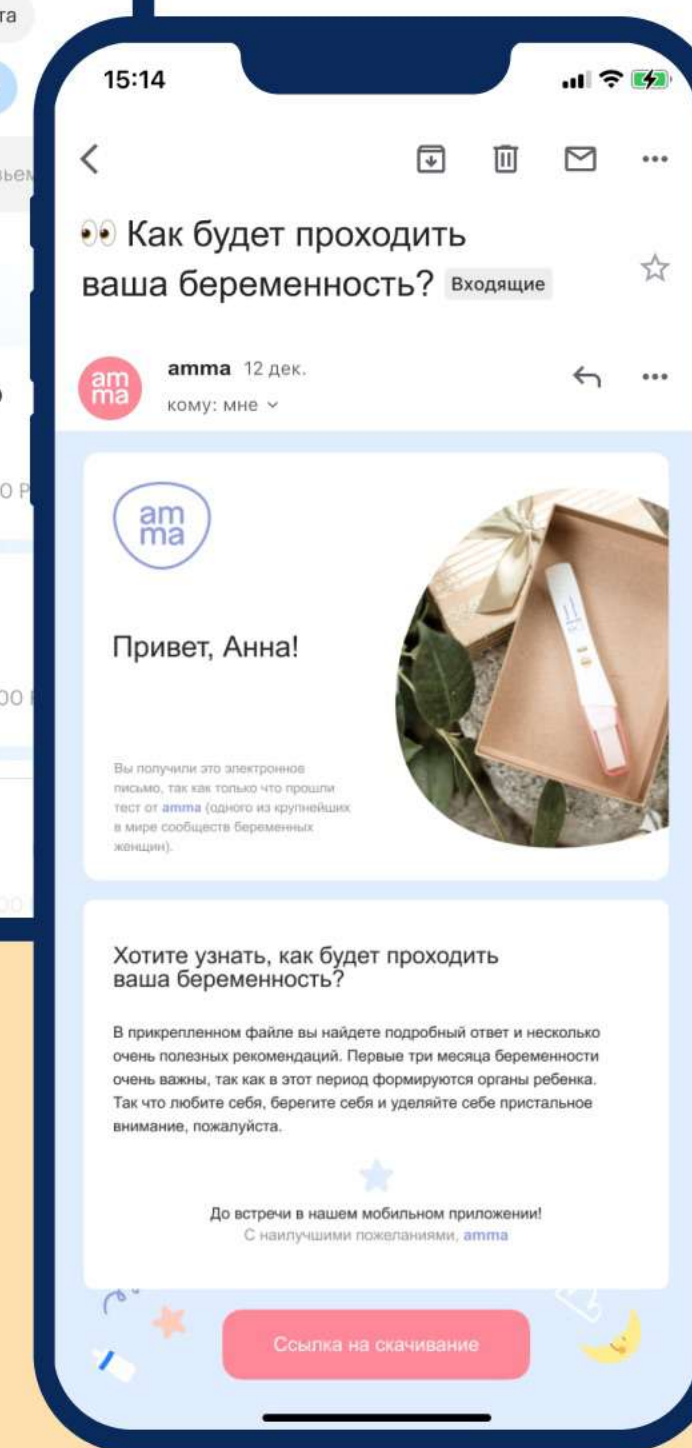
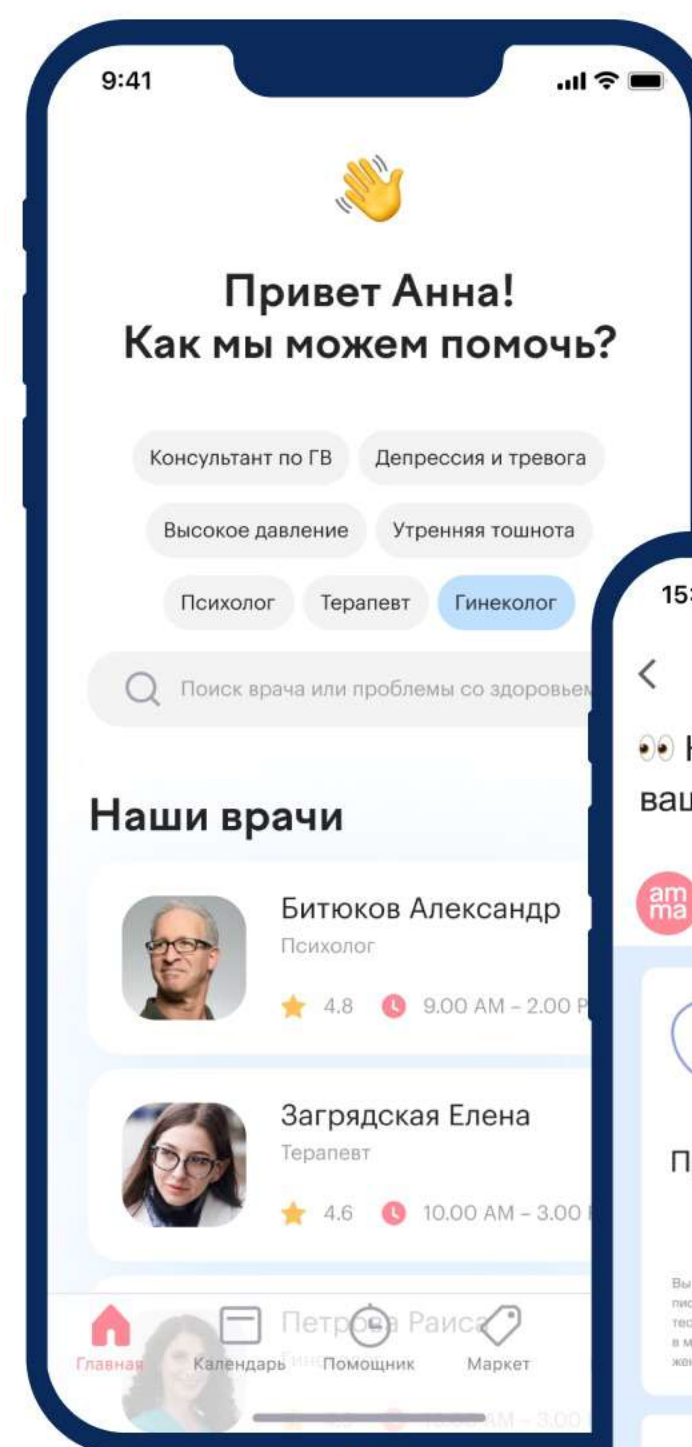
любой бюджет: на AliExpress есть варианты и [попроче](#)

узнавание
интерес
рассмотрение
намерение
оценка
покупка

спецпроекты

другие форматы

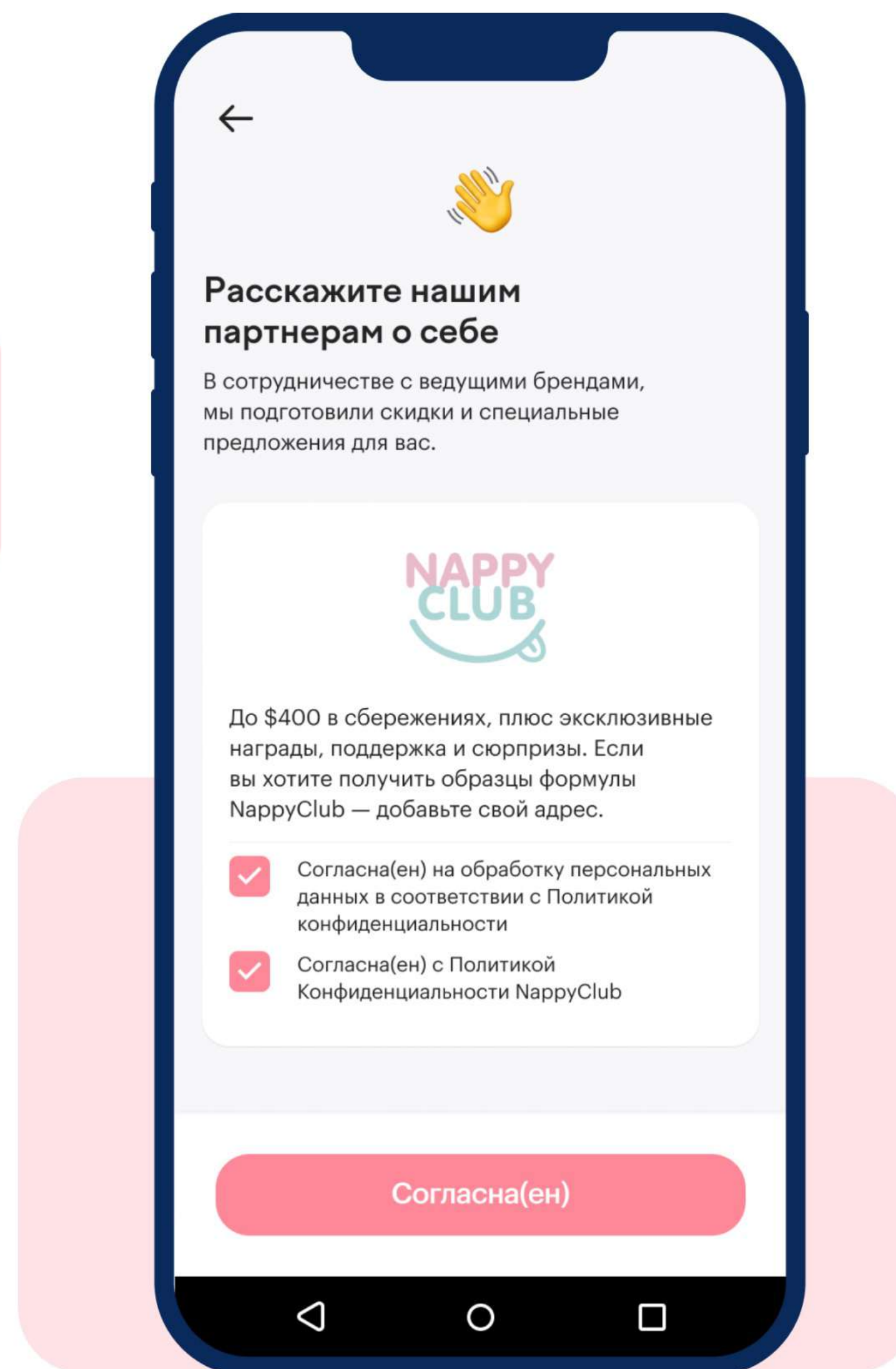
- контентные лендинги
- интеграция в email-рассылку
- работа с социальными сетями
- образовательные курсы
- подкасты
- квизы, тесты и опросы
- чек-листы



рекламные форматы

ко-регистрация

Самый быстрый способ собрать контакты потенциальных покупателей. атта может предоставлять от 10 000 до 50 000 лидов ежемесячно в зависимости от страны.



рекламные форматы

ко-регистрация: сценарий регистрации

Войти/создать аккаунт

Елена, что из этого вы знаете?

Срок беременности

Дата зачатия

Предполагаемая дата родов

Не знаю, подсчитать

Далее

01 ввод данных о беременности

Войти/создать аккаунт

Укажите срок вашей беременности

1 неделя	1 день
2 недели	2 дня
3 недели	3 дня
4 недели	4 дня
5 недель	5 дней
6 недель	6 дней
7 недель	7 дней

Согласна(ен) на обработку персональных данных

Далее

02 ввод планируемой даты родов

Войти/создать аккаунт

Расскажите нашим партнерам о себе

В сотрудничестве с ведущими брендами, мы подготовили скидки и специальные предложения для вас.

NAPPY CLUB

До \$400 в сбережениях, плюс эксклюзивные награды, поддержка и сюрпризы. Если вы хотите получить образцы формулы NappyClub — добавьте свой адрес.

☒ Согласна(ен) на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности

☒ Согласна(ен) с Политикой Конфиденциальности NappyClub

Согласна(ен)

03 согласие с политиками обработки данных

13 июля - 20 июля

Малыш Мама Питание Советы

Срок: 26 и 5 недель 187 дней 2 триместр

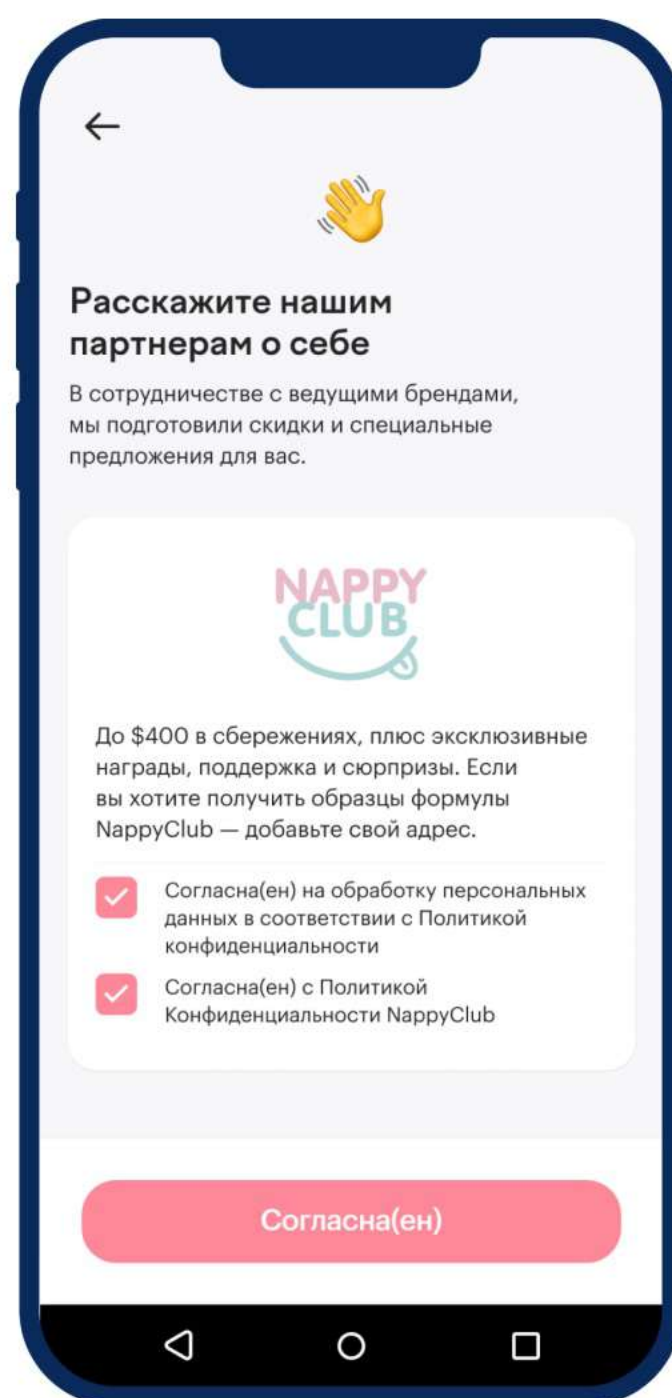
До родов: 12 и 1 недель 85 дней

Мой малыш как - Крупное манго -

04 переход на главный экран

рекламные форматы

ко-регистрация: путь пользователя



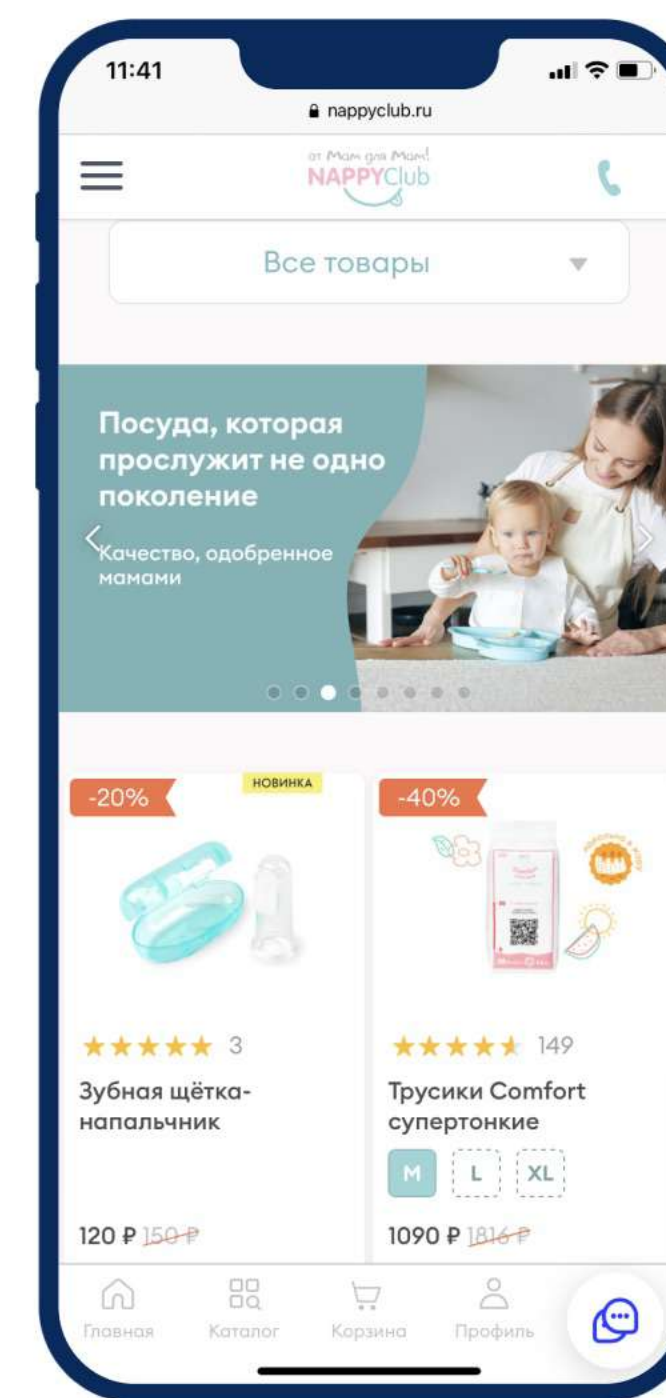
01 политика обработки данных

Согласие с политикой обработки данных **amta** + политикой бренда



02 welcome-письмо

Приветственное письмо от программы лояльности бренда



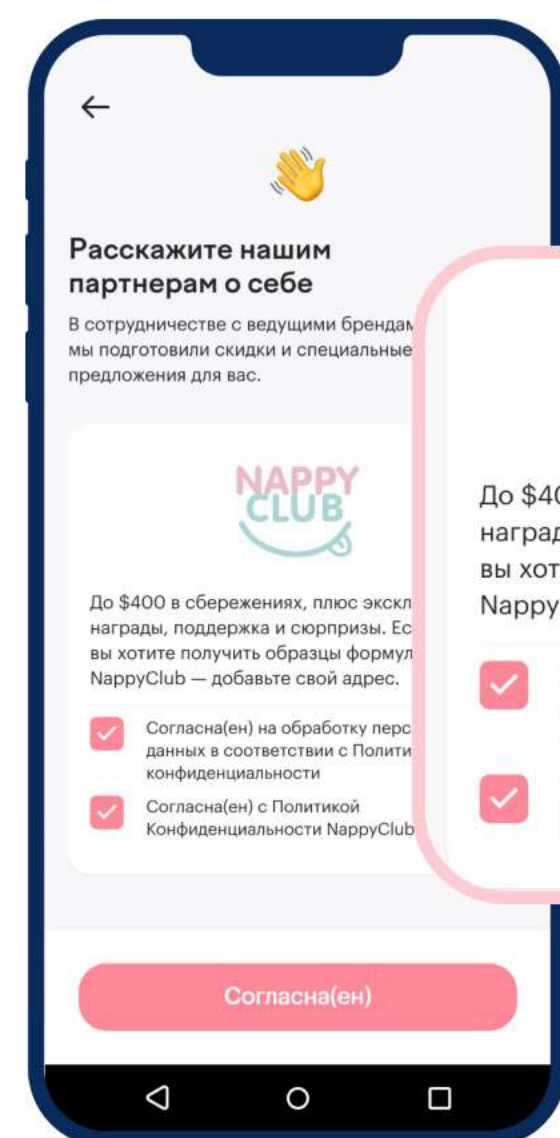
03 взаимодействие с брендом

рекламные форматы

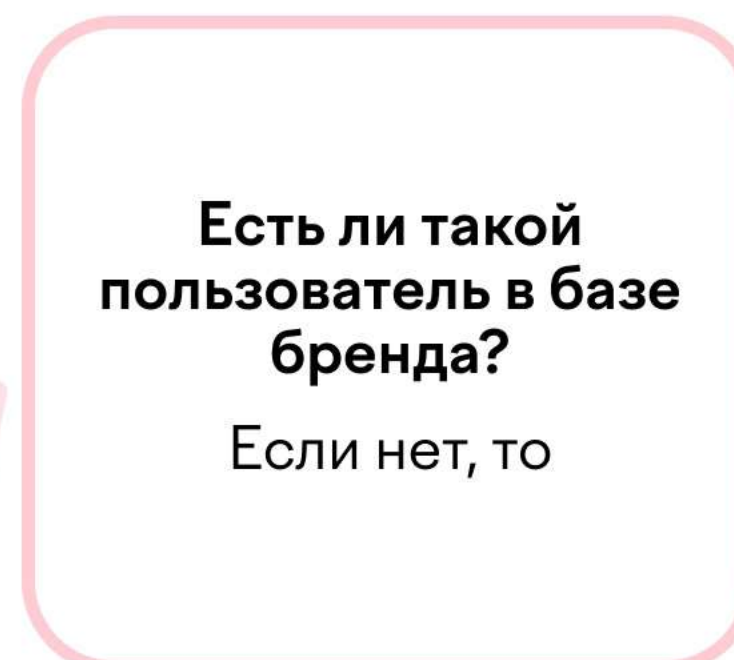
ко-регистрация: техническая реализация

30% пользователей создают аккаунт и оставляют свой e-mail

Для каждого пользователя мы знаем планируемую дату родов



02 запрос к API



03 новая запись в CRM



04 welcome-письмо

Приветственное письмо от программы лояльности бренда



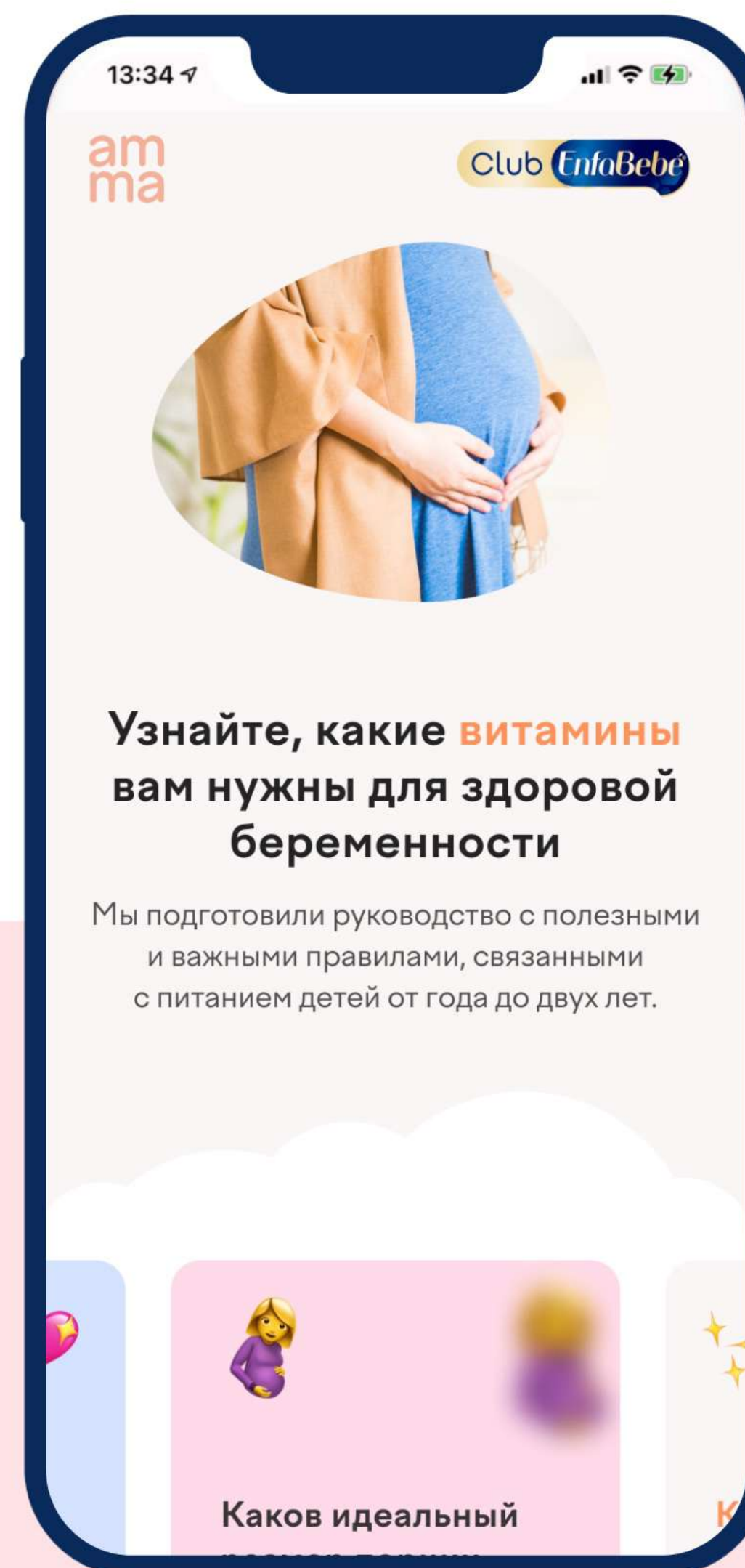
01 регистрация

Пользователь регистрируется в приложении am ma

рекламные форматы

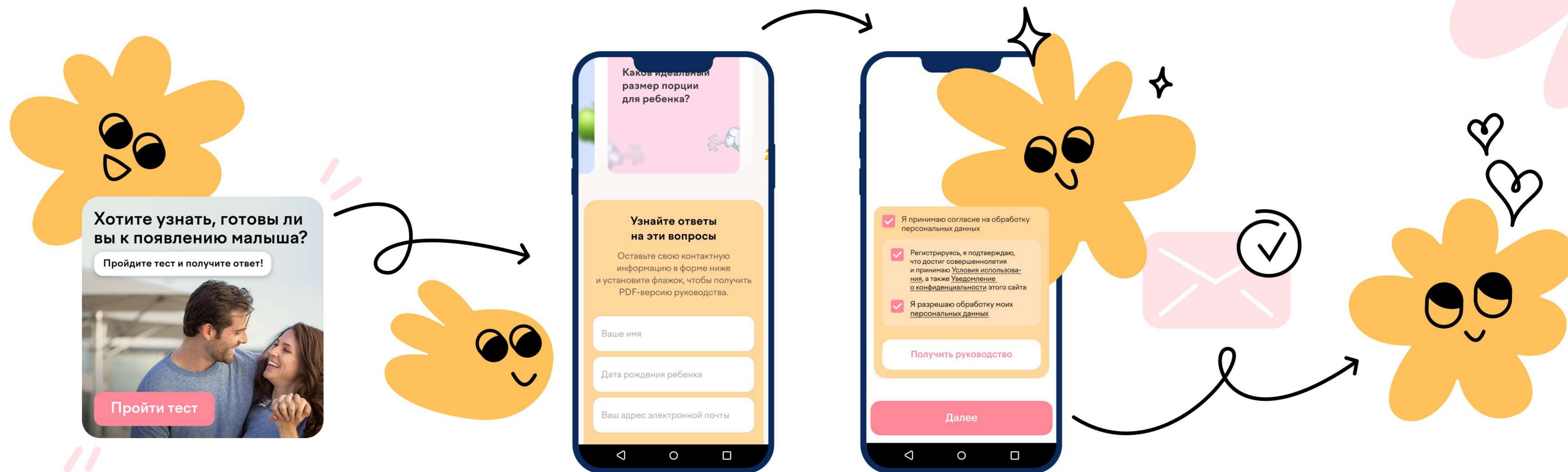
веб ко-регистрация

Самостоятельный контентный веб-продукт, который дает нам возможность возможность собирать данные дополнительных сегментов аудитории.



рекламные форматы

веб ко-регистрация: путь пользователя



Пользователь видит рекламу

Нажимает на нее, и попадает на лендинг

Оставляет контактные данные (имя, почту, дату рождения ребенка и другую необходимую информацию) для того, чтобы получить полезные материалы

Соглашается с политикой по обработке персональных данных атма и бренда (это позволяет нам собирать и передавать данные)

Получает электронное письмо от атма с полезной информацией

В будущем получает рассылку в рамках программы лояльности бренда

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

дополнительные
возможности

маркетинговые исследования в приложении

Наша экспертиза в вопросах
беременности, технические
возможности приложения
и лояльная аудитория позволяют
проводить маркетинговые опросы
и мини-исследования внутри атта.



дополнительные
возможности

маркетинговые исследования в приложении

с помощью атта можно:

провести исследование Brand Lift

узнать предпочтения покупателей

определить сильные и слабые стороны бренда или продукта

измерить влияние рекламных кампаний на восприятие бренда

оптимизировать рекламные кампании, реализованные в приложении



дополнительные
возможности

маркетинговые исследования в приложении

от

500

заполненных
анкет за две
недели

до

5

дней на
подготовку
решения

от

3

дней на
проведение
опроса

дополнительные
возможности

экосистема



**календарь
менструаций**

планирование
>2 года



**календарь
беременности**

беременность
>7 месяцев

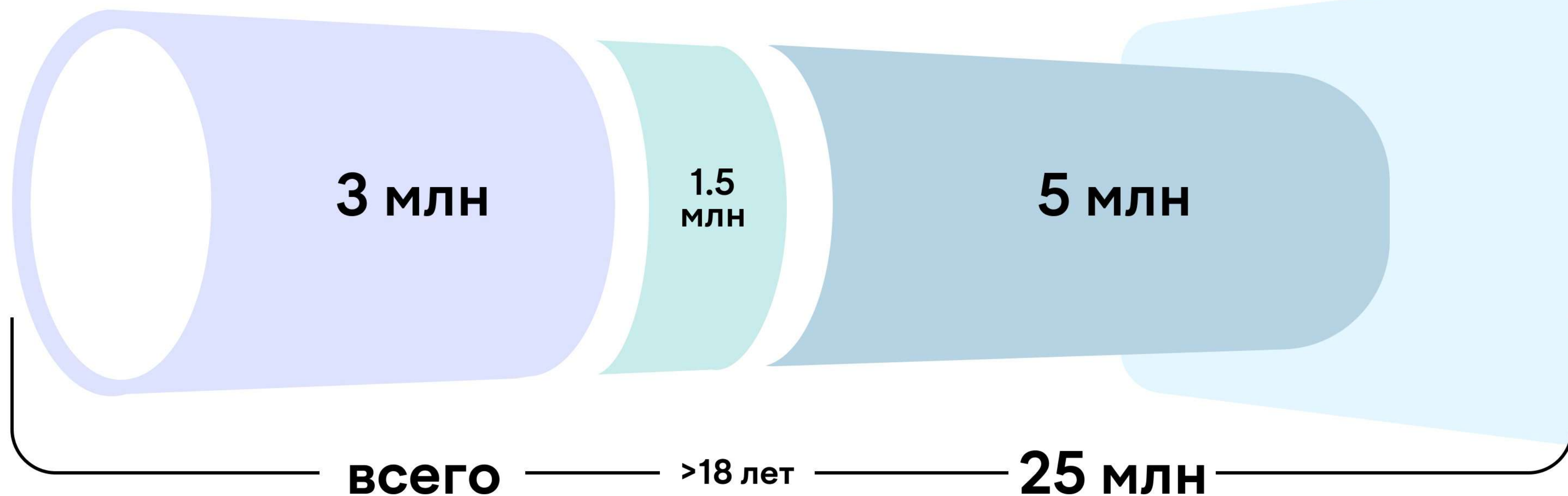


**календарь
малыша**

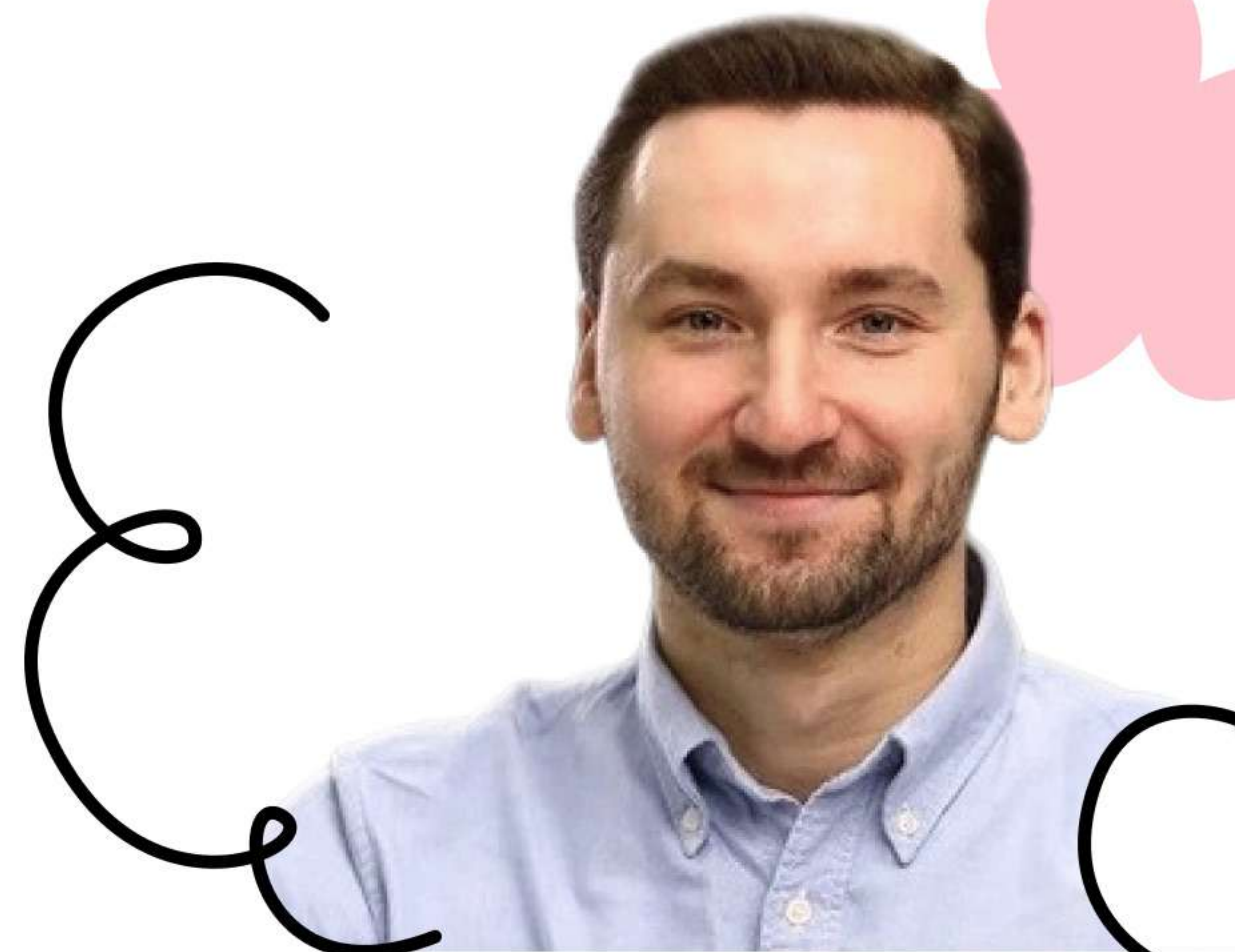
материнство
1-3 года



семья
до 18 лет



пишите нам!



Петр Старокадомский
СМО

peter@pregnancytracker.app



Мария Миллер
Senior Account Manager

mmiller@amma.family



Ольга Борисова
Senior Account Manager

oborisova@amma.family

спасибо!

